

**RAPPORT DE
RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE DES
ENTREPRISES
2023**



Édito	PAGE 6
Actualités du Groupe 2023	PAGE 8
Enjeux 2023	PAGE 14
Innovation et partenariats	PAGE 16
Innovation et écoconception : diminution de l'empreinte environnementale de nos produits	PAGE 20
Approvisionnement local	PAGE 32
Partenariats en 2023	PAGE 38
Implantations locales, développement des territoires	PAGE 44
Pérennité et environnement	PAGE 46
Atténuation du changement climatique	PAGE 50
Pollution et déchets	PAGE 54
Eau et ressources marines : consommations, prélèvements et rejets	PAGE 55
Biodiversité et écosystèmes	PAGE 56
Ressources : consommations, impacts et traçabilité	PAGE 59
Savoir-faire et humain	PAGE 60
Développement des compétences - Attractivité - Rétention des talents - Relations de travail	PAGE 66
Ethique et partage de la valeur	PAGE 76
Egalité, diversité et inclusion	PAGE 80
Santé, sécurité et bien-être des collaborateurs	PAGE 84
Respect des droits de l'homme tout au long de la chaîne de valeur - Travail des enfants	PAGE 89
Soutien aux communautés	PAGE 91
Performance et qualité	PAGE 92
Santé et sécurité des consommateurs	PAGE 98
Processus d'achats responsables, gestion des risques : anti-corruption, protection des données, concurrence loyale, pratiques vertueuses	PAGE 100
Structuration et gouvernance RSE	PAGE 102
Mission - Objectif et valeurs - Alignement avec les ODD	PAGE 103
Environnement réglementaire	PAGE 106
Labels, normes et certifications	PAGE 107
Projections 2024	PAGE 110

**Groupe Gainerie 91,
sublimateur des produits de
Maisons de luxe
et créateur d'expériences
écoresponsables uniques.**



Arnaud Haefelin

Président Directeur Général - Groupe Gainerie 91

ÉDITO

L'année 2023 a marqué un tournant pour le Groupe Gainerie 91 avec un renforcement de nos actions et de notre engagement en matière de RSE qui constituent maintenant la colonne vertébrale de notre développement grâce à plusieurs initiatives clés.

Au cours de cette année, nous avons poursuivi la structuration de nos activités autour des meilleures pratiques de durabilité et de responsabilité sociale, ce qui a permis au Groupe Gainerie 91 de consolider les bases de son développement à long terme. Cette démarche était nécessaire pour préparer en 2024, l'entrée de nouveaux investisseurs afin de renforcer notre stratégie de croissance. Ces partenaires stratégiques apportent non seulement un soutien financier, mais partagent également notre vision d'une entreprise responsable, engagée et durable. Leur implication nous permettra d'accélérer nos projets RSE et de renfor-

cer notre positionnement sur le marché. Dans le cadre de notre expansion internationale, nous avons conduit l'ouverture d'un bureau commercial à Dubaï. Ce développement stratégique nous permet de renforcer notre présence sur un marché en pleine croissance, tout en diffusant nos pratiques RSE à l'échelle mondiale.

Ainsi, le Groupe Gainerie 91 s'affirme comme faiseur de tendances dans notre secteur, marqué par l'intégration de la durabilité dans tous les aspects de notre production. Nous avons su anticiper et répondre aux nouvelles attentes de nos parties prenantes en matière de responsabilité environnementale et sociale.

Nous répondons aux demandes de nos clients en offrant des solutions moins impactantes, plus durables, tout en maintenant des standards élevés de qualité et d'éthique.

NOS SALONS EN 2023

Implications & échanges en France et à l'international

Afin de rayonner en France et à l'international mais aussi d'être au plus proche de notre clientèle, le Groupe Gainerie 91 participe à divers salons en lien avec notre métier. En 2023, nos équipes étaient présentes sur **quatre salons** : 3 nationaux et 1 à l'international. Ces points de rencontres permettent non seulement de challenger nos collaborateurs afin de proposer de nou-

veaux produits à présenter chaque année, mais aussi de développer notre relation de confiance aussi bien avec notre clientèle qu'avec nos prospects. Au travers de cet échange humain, les savoir-faire de notre Groupe sont mis en lumière et les valeurs d'artisanat d'excellence, de transmission, de responsabilisation environnementale et d'innovation, y sont fièrement exposées.



JANVIER

PCD
Parc des Expositions, Paris

JUIN

Edition spéciale by Luxe Pack
Carreau du Temple, Paris

OCTOBRE

Luxe Pack Monaco
Grimaldi Forum, Monaco

NOVEMBRE

Les Places d'Or
Le Meurice, Paris

FAITS MARQUANTS EN 2023

VAINQUEUR DU PRIX FORMES DE LUXE

Le prix Formes de Luxe récompense chaque année les meilleures **innovations** de notre secteur. En 2023, le Groupe Gainerie 91 remporte le concours avec le coffret pour le cognac Coutanseaux Aîné. Ce coffret facetté, fabriqué à la main, est inspiré des codes de la parfumerie de luxe. De forme polygonale complexe, il est réalisé en carton recouvert de papier fin. Les challenges : garantir une étanchéité parfaite entre le couvercle et la base, **sans charnière ni fermeture métallique** tout en assurant le maintien de la carafe pesant plus de 2 kg.



PARTICIPATION À LA COURSE DES ODD

Gainerie 91 France a participé, pour la première fois en septembre 2023, à la course organisée par le Pacte Mondial de l'ONU réseau France. Le minimum de parcours cumulé était de **17 kilomètres**, pour symboliser les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD). L'occasion, avec ce défi commun, de **réaffirmer notre engagement** et celui de nos collaborateurs envers les ODD.



SÉMINAIRE AU PORTUGAL

En 2023, le Groupe Gainerie 91 a organisé un séminaire au Portugal afin de regrouper tous les membres du Groupe au sein d'un des sites de production. Les collaborateurs ont participé à des activités de cohésion (dégustation de produits locaux, découverte de la ville en tramway, visite de caves, balade en bateau) et visité nos ateliers. Une manière conviviale de renforcer la **culture d'entreprise**, d'améliorer la **communication interne** dans un cadre moins formel et de s'imprégner de nos **différents savoir-faire** au-delà de nos frontières. Le séjour était également rythmé par un jeu en équipe avec une énigme à résoudre chaque jour. Les gagnants ont eu le privilège de remporter un panier garni de produits locaux portugais.



CONCOURS BOÎTE À IDÉES

Afin de mettre en avant le talent de nos artisans nous avons lancé en mai 2023 un concours de « boîte à idées ». L'objectif était de créer et mettre à disposition un objet permettant à chacun de **proposer des améliorations**. Pour cela, un jury interne a sélectionné l'idée qui représentait le mieux **les valeurs de Gainerie 91 France** : savoir-faire, récupération de chutes, durabilité, etc.... L'artisan devait ensuite la réaliser. Nous avons reçu une dizaine de projets, le choix a été difficile au sein de notre commission RSE !



Témoignages



Julia Vigneron

Chargée de projets France

En 2023, le Groupe Gainerie 91 a organisé un séminaire proche de son usine au Portugal afin de regrouper l'ensemble des équipes des quatre coins du monde. Qu'avez-vous retenu de ce séminaire ?

Une belle organisation avec de superbes activités qui ont convenu à

tous. L'occasion, en outre, de mieux connaître l'ensemble des équipes du Groupe Gainerie 91.

Avez-vous ressenti que vos liens interpersonnels et votre sentiment d'appartenance ont été renforcés de part ce séjour d'équipe ?

Tout à fait, nous avons pu renforcer les liens avec certains membres de l'équipe du Groupe Gainerie 91 externes à Lieusaint mais aussi découvrir des collaborateurs internes qui venaient d'arriver ou avec qui nous n'avions pas eu l'occasion d'échanger sur des moments informels.

Qu'avez vous pensé de l'organisation d'un tel séminaire ?

Déplacer autant de collaborateurs a forcément un impact environnemental, néanmoins, le **bénéfice** est réel car cela permet de créer ou/et consolider des liens. Nous avons pu aussi échanger sur **nos activités et projets** avec les membres de nos autres usines autrement qu'en visio, mail ou téléphone.

UTGKDJOVIALKDFALMBTR
HMAFDRLHKACTIVITÉSM
GFHJKESOLEILAJHJHEMIV
CLENTHOUSIASMEPKJRPK
NHLUPLJFUHUYBFAMILIAL
ULKGKINTERESSANTMSKH

Verbatim des collaborateurs sur leur séminaire au Portugal



Suraj Joyessur

Superviseur de Production Maurice

En 2023, le Groupe Gainerie 91 a organisé un séminaire proche de son usine au Portugal afin de regrouper l'ensemble des équipes des quatre coins du monde. Qu'avez-vous retenu de ce séminaire ?

Nous sommes d'abord allés en France découvrir les nouveaux locaux du site de production à Lieusaint, puis, au Portugal. Les technologies, les machines et

l'industrialisation des process de fabrication ont particulièrement retenu mon attention étant donné que je travaille dans le domaine technique. C'était également agréable de **mettre un visage sur un nom** car tous les collaborateurs du Groupe ne se connaissent pas forcément. L'ambiance et les liens créés avec les personnes avec qui nous sommes en contact chaque semaine, notamment avec la France, étaient très appréciables. Très sympa de rencontrer nos interlocuteurs.

Avez-vous ressenti que vos liens interpersonnels et votre sentiment d'appartenance ont été renforcés de part ce séjour d'équipe ?

Oui, très certainement. Malgré la distance qui sépare nos usines, on ne s'est pas senti isoler, nous avons été **accueillis à bras ouverts**. Un séminaire **convivial dans un esprit familial**.

Qu'avez vous pensé de l'organisation d'un tel séminaire ?

Une organisation **complexe** mais parfaite pour un **bénéfice humain indéniable**.

ENJEUX

Dans un environnement économique en évolution, notre entreprise a défini des engagements prioritaires clairs guidant nos actions stratégiques. Les piliers établis en 2023 par nos départements nous ont permis de concentrer nos efforts sur des axes clés favorisant notre croissance, notre innovation et notre impact positif sur la société.

Ainsi **4 piliers regroupent nos 22 enjeux** que vous retrouverez dans les pages suivantes. Pour chacun seront rappelés les principaux ODD auxquels ils peuvent être reliés.



6 de ces enjeux ont été identifiés comme prioritaires.



INNOVATION ET ÉCOCONCEPTION : DIMINUTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOS PRODUITS

Innover pour diminuer l'empreinte environnementale de nos produits en intégrant des critères écologiques dès la conception pour optimiser leur durabilité tout au long de leur cycle de vie.



APPROVISIONNEMENT LOCAL

Privilégier des fournisseurs locaux pour réduire les émissions de transport et soutenir l'économie locale. En les aidant à progresser dans leurs enjeux RSE, nous renforçons la résilience de nos approvisionnements.



ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Mesurer et réduire nos émissions de gaz à effet de serre sur les 3 scopes tout au long de notre chaîne de valeur, en favorisant l'utilisation efficace des ressources et l'innovation pour des solutions écologiques, tout en alignant nos objectifs avec les accords internationaux et les ODD - Objectifs de Développement Durable.



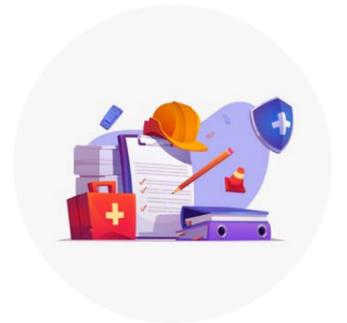
DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES - ATTRACTIVITÉ - RÉTENTION DES TALENTS - RELATIONS DE TRAVAIL

Offrir des opportunités et des avantages pour attirer et fidéliser les collaborateurs, tout en proposant des formations pour développer leurs compétences et renforcer leur employabilité, y compris pour les jeunes et les personnes sans formation.



SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS

Renforcer nos procédures pour protéger la santé et la sécurité des consommateurs, en mettant en place des actions préventives pour éliminer les risques, et, en assurant une communication transparente sur nos démarches et nos résultats.



PROCESSUS D'ACHATS RESPONSABLES, GESTION DES RISQUES : ANTI-CORRUPTION, PROTECTION DES DONNÉES, CONCURRENCE LOYALE, PRATIQUES VERTUEUSES

Sélectionner des partenaires et fournisseurs responsables, en les évaluant régulièrement, en les sensibilisant à la durabilité et en veillant à ce que leurs pratiques respectent les réglementations et nos valeurs.





Pilier

Innovation et partenariats





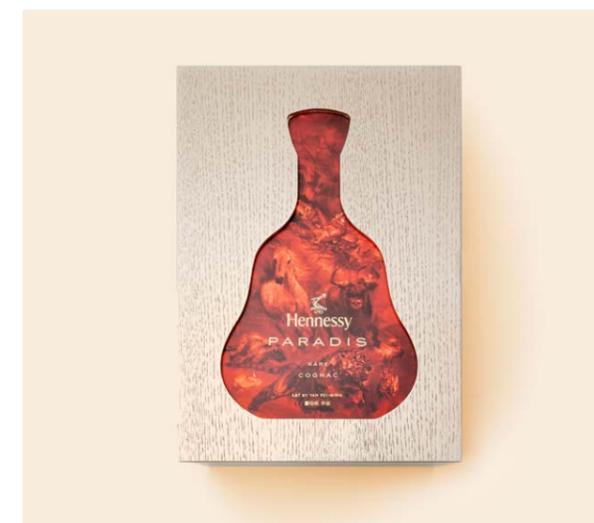
Design création



Chiffres clés

“ Proposer à notre clientèle des solutions novatrices qui sont au cœur de notre métier. ” André Fontes, Responsable Innovation Groupe Gainerie 91

<p>+100</p> <p>Produits exposés lors des salons</p>	<p>11</p> <p>Innovations présentées en 2023</p>	<p>1</p> <p>Produit gagnant en concours innovation Prix Formes de Luxe</p>
--	--	---





INNOVATION ET ÉCOCONCEPTION : DIMINUTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOS PRODUITS

INNOVATION ET ÉCOCONCEPTION : DIMINUTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOS PRODUITS



Notre démarche d'innovation consiste à rechercher constamment de nouveaux moyens de concilier facilité d'usage, performance, élégance et durabilité. Nous concentrons nos efforts de développement pour répondre, d'une part, aux contraintes actuelles en matière de ressources, et d'autre part, aux enjeux liés au dérèglement climatique.

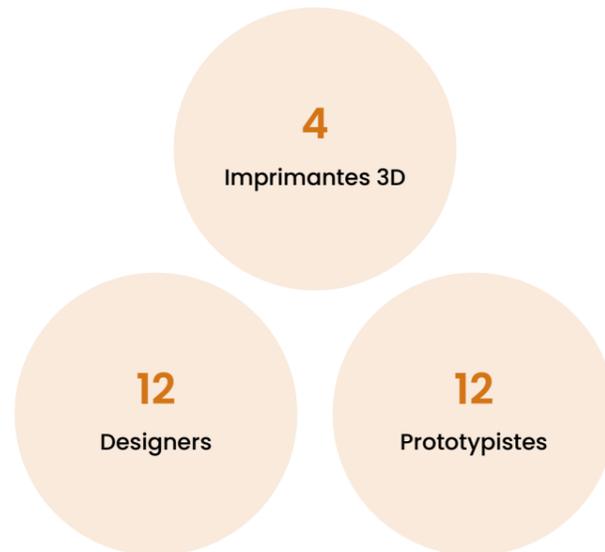
Nos équipes s'investissent pour concevoir des **produits plus légers, robustes et faciles à recycler**, en favorisant les options **mono-matériau et les procédés industriels moins impactants**.

LE BUREAU DE CRÉATION DU GROUPE GAINERIE 91, DÉVELOPPEMENT DE CONCEPTS UNIQUES ET SUR-MESURE

L'évolution de notre bureau de création interne souligne l'importance accordée à l'**innovation** au sein du Groupe.

Nos équipes de designers créatifs et passionnés déploient leurs savoir-faire et leurs talents pour esquisser des produits sur-mesure répondant aux besoins de nos clients. L'équipe dispose d'outils de pointe tels que des **imprimantes 3D filaires et « résines »** permettant ainsi la mise en forme rapide, précise et économique de pièces de prototypage. Nos designers accompagnent la fabrication, du sourcing au contrôle qualité, en passant par le prototypage. Ils assurent aussi une **veille continue sur les nouvelles tendances**, les matières émergentes et les nouvelles technologies, afin de correspondre au mieux aux mouvements du secteur du luxe. Notre expertise se développe également grâce à la singularité de nos clients, dont les directions artistiques nous poussent à l'excellence.

Le **bureau de création** est donc un acteur primordial de notre **démarche innovante**.



UNE R&D PERFORMANTE AU SERVICE DE PROJETS INNOVANTS

Présent sur chaque site de production, ce département joue le rôle crucial d'interface entre les clients, les commerciaux et nos infrastructures. En étroite collaboration avec la production, les achats et les chargés de projets, il accompagne le processus de développement depuis la conception initiale jusqu'à la commercialisation, tout en maintenant un engagement envers l'amélioration continue et l'excellence technique. Celui-ci constitue **le pilier central de l'innovation** au sein du Groupe.

À partir des besoins identifiés, les équipes de designers s'engagent dans la re-

cherche et la conception qui peuvent inclure des **expérimentations en laboratoire, des simulations informatiques, des prototypages et des tests approfondis.**

INNOVATION AUTOUR DE L'ÉCOCONCEPTION

Depuis plusieurs années, notre démarche d'**écoconception fait partie de l'ADN** du Groupe Gainerie 91, guidant tout développement de nouveaux projets.

En intégrant les **considérations environnementales** dès la phase de conception, nous examinons attentivement chaque étape du cycle de vie de nos produits, optimisant ainsi leur impact environnemental en proposant des scénarios alternatifs.



UNE MATÉRIAUTHÈQUE EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Dans le Groupe Gainerie 91, **l'innovation** passe par une réflexion perpétuelle sur la recherche et le développement au niveau du produit d'une part, et des procédés de fabrication, d'autre part. Nous innovons en construisant des projets de A à Z qui allient nouveaux designs, nouveaux outils et nouvelles méthodes d'industrialisation. L'étape de **sourcing** des matériaux utilisés pour la confection d'un produit est essentielle afin d'identifier de nouveaux fournisseurs, de diminuer l'empreinte environnementale de nos produits et enfin, de nous différencier en proposant des matières avant-gardistes.

A ce titre, depuis 2023, le Groupe déve-

loppe une matériauthèque au sein de son usine française qui est mise à jour continuellement. Toujours à l'affût des dernières tendances et nouveautés sur le marché mondial, les services achats de chacun de nos sites, collaborent avec le référent écoconception et ont permis de référencer plus de **600 matières**. Ceci offre à notre clientèle de nouvelles perspectives inégalées. Entre les bioplastiques de différentes générations, les biorésines, les alternatives végétales aux mousses et aux éléments de gainage, le champ des possibles est désormais sans limite. Le client est accompagné dans ses choix par nos experts qui vont pouvoir guider les décisions en fonction des atouts et faiblesses de chacune des alternatives pour offrir la meilleure option qui soit.



Focus Projets Innovants

Dans le cadre du projet **Innov'action Day** lancé chaque année par le prestigieux Groupe de luxe LVMH qui challenge ses fournisseurs sur l'innovation, nos équipes ont travaillé, sur le développement de deux projets qui ont été produits en interne.

Ce challenge dirigé par Veuve Clicquot avait pour thématique **l'alliance de l'art et de l'artisanat**. Un moyen de mettre en lumière le savoir-faire de nos artisans et de repousser les limites de **l'innovation** pour répondre aux attentes des acteurs du luxe.

Le premier projet proposé fut un coffret propre au domaine des Vins & Spiritueux reprenant l'art du **Kintsugi**, mouvement

japonais prônant la réparation d'objets défectueux au moyen d'utilisation de poudre d'or pour sublimer les imperfections. Un écrin en bois de loupe, matière oubliée remise au goût du jour, avec un intérieur en microfibre sublimé par des feuilles d'or.

Le second fut un ensemble de multiples plateaux de set d'échantillons superposables aux **matières innovantes**.

Cette initiative permet au Groupe de **relever des défis** pour mieux comprendre les besoins notre clientèle, en respectant un cahier des charges strict et en valorisant nos stocks dormants grâce à l'intégration de nos techniques artisanales.





Focus écoconception

8

Produits réalisés en 2023 ayant fait l'objet d'une ACV

42

Collaborateurs tous services confondus formés et sensibilisés à l'écoconception et à la communication environnementale (en 2023)

En 2023, notre Groupe a de nouveau renforcé ses actions en faveur de l'écoconception. Nous avons mené une réflexion approfondie sur la conception des produits pour en minimiser les effets négatifs sur l'environnement tout au long de leur cycle de vie, sans compromettre leur qualité et leurs performances. Ainsi, le Groupe Gainerie 91 offre à ses clients des solutions concrètes et internalisées pour répondre à leurs contraintes.

En 2023, le Groupe Gainerie 91 a investi

dans un **dispositif d'accompagnement** mis en place par l'ADEME (Agence de la transition écologique) et BPI France (Banque publique d'investissement française), sur 10 mois, dispensé par l'agence d'écoconception Coopérative Mu.

En faisant le choix de travailler aux côtés de cet acteur reconnu dans l'évaluation environnementale de notre secteur professionnel, les salariés du Groupe Gainerie 91 ont été sensibilisés à la culture de l'écoconception.

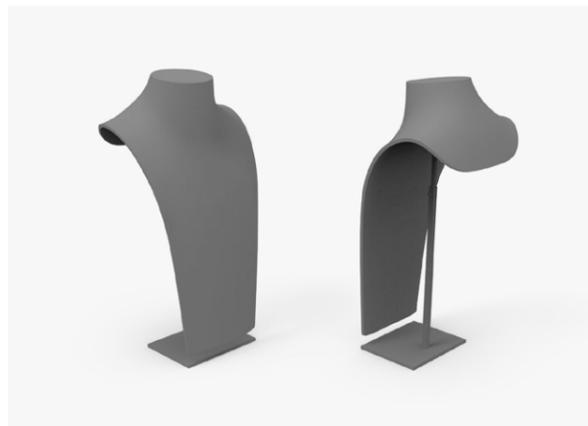


L'équipe du bureau de développement en plein brainstorming au Studio Paris avec la Coopérative Mu



Leviers d'écoconception

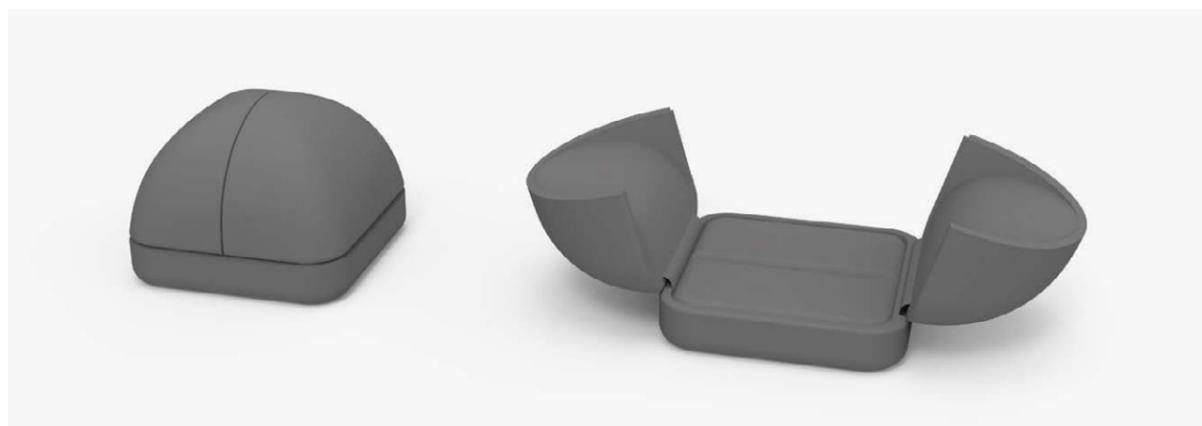
En choisissant les trois produits les plus représentatifs de notre activité, l'objectif était d'identifier les principaux leviers d'écoconception pour en retenir des actions répliquables sur le long terme.



Un buste



Un paravent de présentation en vitrine



Un écrin et sa pochette

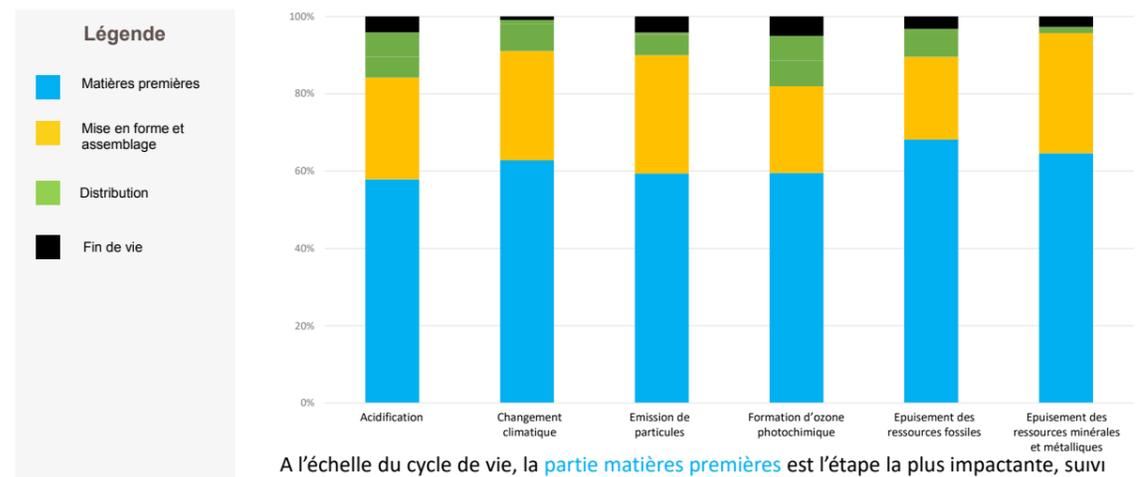


PRINCIPE

Chacun de ces produits a fait l'objet d'un inventaire de cycle de vie (ICV) en collectant toutes les données liées à sa production auprès de nos usines. La coopérative MU a ensuite réalisé l'analyse de cycle de vie (ACV) pour identifier ensemble les premières pistes d'améliorations.

RÉSULTATS

Concernant les matières premières, nous avons pu cerner des alternatives, moins impactantes tout en conservant les mêmes rendus esthétiques. Nous avons, par la suite, considéré les aspects techniques et financiers de ces nouvelles solutions.



A l'échelle du cycle de vie, la **partie matières premières** est l'étape la plus impactante, suivie par les étapes de **mise en forme**, **d'assemblage** et de **distribution** du produit.



Apporteur de solutions écoconçues à nos clients



Wendy Tonnerre

Key Account Manager Middle East

“ En 2019, un acteur américain du skin-care a fait appel à nos services pour la réalisation d'un projet écoconçu. À cette date, nous ne disposions pas encore de toutes les compétences, techniques et fournisseurs nécessaires pour cette demande. Néanmoins, j'ai pris cette demande comme un véritable challenge

et j'ai trouvé des fournisseurs en Chine. Ceci a découlé de la création de notre bureau sourcing dans ce pays. Nous avons ainsi pu répondre à leurs attentes en leur proposant des produits à **base d'amidon de maïs et de pomme terre (PLA)**, ce que nos concurrents n'ont pas proposé. Nous sommes ainsi devenus mono-fournisseur pour la Maison.

En 2023, le précédent projet ayant répondu à leurs attentes, la Maison m'a relancé pour la **recherche de nouvelles matières**. Cette demande est arrivée au moment où le poste de **réfèrent éco-conception** se créait au sein du Groupe Gainerie 91. Une plus-value pour ce client pour qui nous aurions dû nous faire accompagner auparavant par des sociétés spécialisées pour la mise en place d'ACV (Analyse du Cycle de Vie). Grâce à ce **nouveau pôle dédié en interne**, nous avons abouti en 2023 à une maîtrise totale de l'étude à la réalisation de nos produits. Nous avons donc pu les accompagner au mieux et leur proposer l'ACV détaillée et complète. ”



RÉUNION DE SENSIBILISATION SUR LA COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE

Afin que les équipes commerciales du Groupe Gainerie 91 comprennent les enjeux de nos démarches d'amélioration et sachent les communiquer aux clients, une réunion de sensibilisation sur la communication environnementale a été organisée en novembre 2023 avec la Coopérative Mu. Cette première étape a permis de mettre en place une enquête et de formaliser des réponses en interne aux besoins identifiés. Une boîte à outils contenant un rappel des opportunités et contraintes notamment réglementaires avec un focus sur notre démarche d'écoconception au travers d'exemples concrets a ainsi vu le jour.

A l'issue de cette **prise de conscience**, l'amélioration de nos connaissances et de notre **communication** renforce la re-

lation de confiance avec nos parties prenantes notamment nos clients. Cela se traduit également par un **gain d'efficacité** dans les projets grâce à une **culture d'entreprise** intégrée.

FRESQUE DE L'ÉCOCONCEPTION

Le Groupe Gainerie 91 a également pris l'initiative de participer à des ateliers de réalisation de fresque de l'écoconception. Cet outil, co-développé par le cabinet de conseil en écoconception et écoinnovation Gingko 21 et l'organisme de formation EVEA, est diffusé par le Pôle Éco-Conception. L'objectif de celui-ci est de découvrir les principes clés de l'écoconception, tout en sensibilisant aux pratiques écoresponsables. Il permet également de faire le plein d'idées écoinnovantes et de mobiliser les équipes autour d'un workshop ludique et collaboratif.



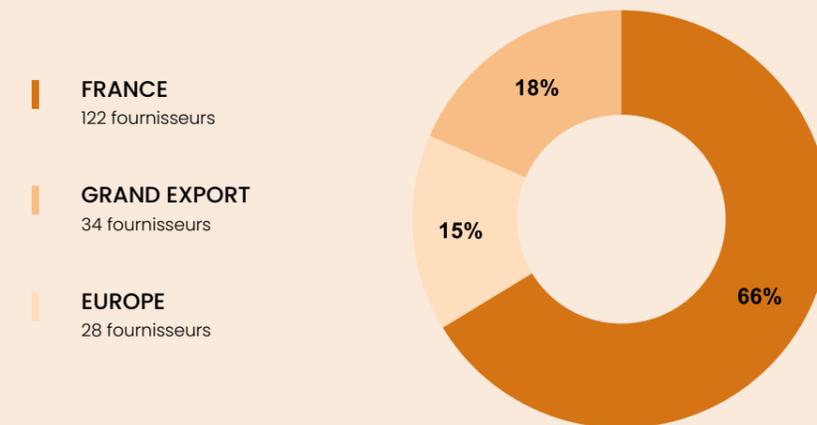


APPROVISIONNEMENT LOCAL

Au sein du Groupe Gainerie 91, nous nous sommes fixés l'objectif de favoriser les partenariats avec des fournisseurs locaux. Ainsi nous suivons principalement l'évolution sur le site de Lieusaint de deux indicateurs :

- Pourcentage de fournisseurs français
- Pourcentage de fournisseurs européens

RÉPARTITIONS DES FOURNISSEURS



L'objectif est de développer et de favoriser les relations de confiance, en donnant la possibilité d'effectuer des visites régulières, voire des audits, notamment lorsqu'il s'agit de confirmer une collaboration avec un nouveau partenaire. La même démarche est mise en œuvre sur chacun de nos sites, puisque l'un des principaux objectifs de notre déploiement est justement d'être plus proche de nos fournisseurs et de nos clients.

Il s'agit également de diminuer notre empreinte carbone en limitant les approvisionnements en avion dès que cela est possible. En effet, il apparaît que, dans notre bilan carbone, le fret aérien constitue une part importante de nos émissions (près de 28%). Favoriser les transports routiers sur de plus courtes distances ou le transport maritime fait donc partie de nos pistes de décarbonation.

APPROVISIONNEMENT LOCAL





Exemple en Chine avec notre bureau de sourcing



Amanda Wu
Office Manager Chine

En quoi consiste votre métier au sein du Groupe Gainerie 91 ? Quels types de projets vous sont confiés ? Vos missions ?

Mon métier de sourcing comporte de nombreuses missions dont les principales sont :

- **Sourcer** les produits finis que le Groupe Gainerie 91 produit peu (cartons, sacs, etc.) mais aussi **les matériaux** et produits semi-finis que nos usines, en dehors de Gainerie 91 Chine, ne peuvent

pas acheter localement.

- **Accompagner le Groupe dans la sous-traitance** auprès d'autres usines pour le traitement et l'expédition des produits.
- Continuer à **élargir la gamme de produits** en fonction des exigences des clients, afin d'offrir au Groupe Gainerie 91 davantage de possibilités. Par exemple, l'année 2023, nous avons fait fabriquer des porte-clés et des casquettes. L'année prochaine, nous ferons fabriquer des lampes UV et même des bougies.
- **Rechercher, sélectionner et former des fournisseurs** externalisés afin de répondre aux exigences du client en **matière de RSE** et assurer le suivi du développement de nouveaux produits, le contrôle qualité, le transport, et le service après-vente.

Quelles sont les différences et forces du Groupe Gainerie 91 comparé à d'autres entreprises présentes sur le territoire ?

Tout d'abord, notre équipe traite véritablement les **fournisseurs comme des partenaires** et s'implique pleinement dans la collaboration. Par exemple, au cours des premières phases de développement,



nous analysons en détail les besoins des clients et les expliquons ensuite à l'usine. Nous aidons également l'usine à trouver des matériaux, nous nous rendons fréquemment sur place afin de vérifier l'avancement du projet et nous répondons aux messages de l'usine en temps réel. Cet accompagnement constant permet aussi d'améliorer **la qualité et les process** de nos fournisseurs, ce qui attire d'autres clients vers eux. C'est donc une situation gagnant-gagnant.

Aussi, grâce à son respect sans faille des délais de paiement, le Groupe Gainerie 91 instaure une relation de confiance avec l'ensemble de ses parties prenantes. Ceci lui offre un avantage dans le choix de nos clients pour la réalisation de projets, face à d'autres entreprises.

L'approche équitable et transparente du Groupe Gainerie 91 à l'égard des fournisseurs lorsqu'ils sont en concurrence pour un même projet est respectée par l'usine et admirée par ces dernières. Le Groupe Gainerie 91 a un profil de **client très haut de gamme** et une réputation dans l'industrie, ce qui **attire de nombreux fournisseurs** qui proposent une qualité supérieure.

Quels sont les critères auxquels vous attachez de l'importance lorsque vous recherchez des fournisseurs pour les besoins du Groupe Gainerie 91 ?

La première chose à faire est de vérifier que l'usine **fonctionne normalement**. Nous nous rendons sur place pour vérifier si **l'environnement de travail est sûr**. Nous observons les **conditions de travail des ouvriers** et vérifions les mesures de **protection de l'environnement** notamment l'évacua-

tion des eaux usées. Ce n'est qu'une fois ces conditions de base remplies que nous pouvons nous pencher sur les différentes certifications du fournisseur, la configuration de son équipement, les atouts de ses produits et, enfin, la **vision à long terme** de l'opérateur et les capacités d'exécution de son équipe.

Au niveau social, les critères d'égalité, d'inclusion, de diversité, de bien-être au travail ou autres sont-ils des exigences que vous prenez en compte dans votre arbitrage ?

Oui, nous donnons la priorité à ces fournisseurs, ce qui est **conforme aux valeurs du Groupe Gainerie 91**. Nos exigences les poussent, directement et indirectement, à optimiser leur environnement de production. Dans l'ère post-épidémique, alors que la demande avait diminué, nous avons observé que de nombreuses usines qui manquaient de pratiques RSE et qui étaient mal équipées, peinaient à survivre. En revanche, les usines qui respectaient des principes d'égalité, d'inclusion et de diversité furent davantage valorisées par des acheteurs comme nous. Les travailleurs de ces usines tendent à éprouver un plus grand sentiment d'appartenance, ce qui les amène à travailler avec plus d'efficacité et d'engagement. Cela rend l'usine plus compétitive et lui permet de se distinguer dans l'industrie. Notre bureau de sourcing a également constaté l'amélioration des pratiques de certaines usines après leur collaboration avec le Groupe Gainerie 91. C'est un des objectifs de notre politique RSE : contribuer à l'évolution positive tout au long de la chaîne de valeur.



Événements internes

Pour nos événements internes, nous faisons aussi le choix de **travailler avec des partenaires locaux**. Ceci a été le cas lors de la galette des Rois fêtée en janvier 2023 au sein même de notre atelier.

Confectionnés par un artisan voisin **avec les produits de notre région**, ces délices dorés ont ravi les papilles de tous et **rassemblé** nos équipes pour un moment de **convivialité**. Une opportunité de les **remercier** pour l'année passée et de leur souhaiter nos meilleurs vœux pour l'année à venir...

Pour notre repas d'été, ce sont deux food-truck originaires de Seine-et-Marne qui se sont installés sur notre parking pour la journée afin de proposer aux collaborateurs de Gainerie 91 France des mets sucrés et salés. Des burgers cuisinés avec

des ingrédients choisis pour leurs qualités et réalisés à la commande, afin de limiter le gaspillage. Pour le dessert, des glaces artisanales confectionnées à partir de fruits frais de saison limitant les importations et garantissant un goût inimitable.

Enfin, outre les événements qui rythment la vie de notre entreprise, Gainerie 91 France travaille régulièrement avec un traiteur local qui nous fournit des plateaux repas pour les réunions professionnelles et les besoins des collaborateurs pour les repas du midi.

Depuis 2023, l'enseigne qui propose un menu différent chaque jour avec des produits frais, de saison et sélectionnés pour leur qualité, livre nos locaux plusieurs fois par semaine.



PARTENARIATS EN 2023

Redéfinir les codes du luxe par des collaborations innovantes

Parce que notre Groupe est persuadé que le partenariat est un excellent moyen pour explorer de nouvelles possibilités et savoir-faire, en 2023, nombreux ont été les liens créés avec d'autres acteurs de tous types de milieu (artistes, designer, start-up, entrepreneurs, artisans, etc.) pour mener une co-réflexion sur des projets divers, variés et novateurs.

CLÉMENCE LORRIAUX

Le Groupe Gainerie 91 et Clémence Lorriaux, artisan designer, collaborent en 2023 avec l'objectif d'allier leurs savoir-faire. Les matières déconsidérées, les éléments plastiques, le surplus de nos cuirs et nos déchets industriels reprennent vie au travers de coffrets, écrins et présentoirs de luxe. Une valorisation signant l'alliance entre **l'art et l'écoresponsabilité**.

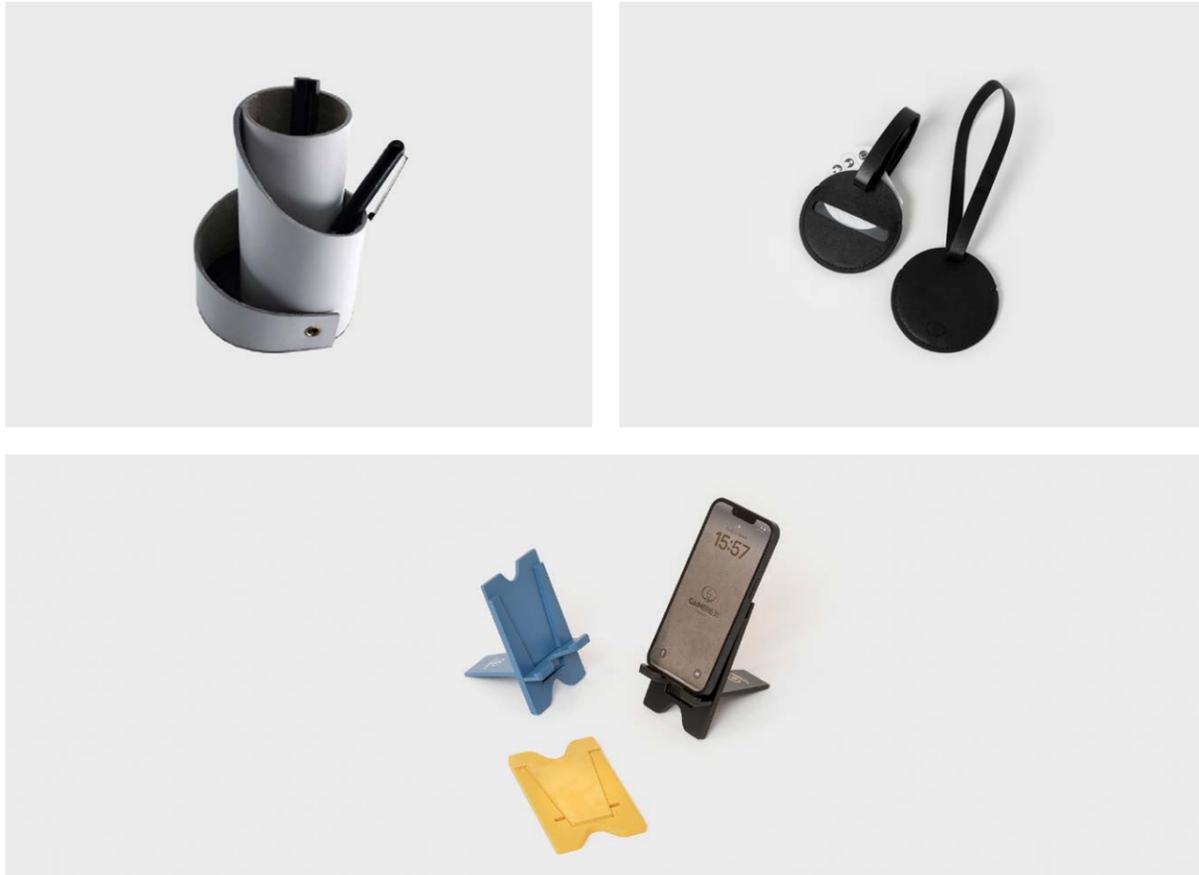
EKCELI

Chaque année, le Groupe Gainerie 91 réalise au moment des fêtes de fin d'année des cadeaux riches de sens et représentatifs de nos métiers : **émo-**

tion, expertise et transmission. C'est le studio Ekceli qui cette année a confectionné une boule de Noël, à partir de nos chutes de cuirs de production, sublimées par une précieuse broderie d'or réalisée à la main.

NUVI

Pour notre première collaboration, le Groupe Gainerie 91 et Nüvi, entreprise innovante de matières biosourcées, s'associent dans la création de **produits gagnés en matière écoresponsable**. Non toxique, sans plastique, végétal et à base de craie, ils se substituent ainsi au cuir initialement utilisé. Nous mettons en avant ces matériaux uniques pour mieux répondre aux enjeux de demain.



INSTITUT SAINTE-GENEVIÈVE **Accompagner les étudiants et les écoles qui feront les innovations de demain**

Depuis plusieurs années maintenant, le Groupe Gainerie 91 offre aux écoles de mode ses cuirs inutilisés en production. Cette action permet aux étudiants d'avoir **gratuitement accès** à des **ressources créatives** pour leurs projets scolaires. Pour aller plus loin, en 2023, le Groupe a renou-

velé son partenariat avec l'Institut Sainte Geneviève à Paris.

À l'initiative de Gainerie 91 France, la nouvelle génération d'étudiants est invitée à se confronter aux enjeux du secteur. Les jeunes designers expriment leur vision du luxe et de l'avenir à travers des projets divers et variés, accompagnés par l'équipe R&D de Gainerie 91 France. Les projets finalisés, sur la thématique de l'objet utilitaire original (sujet défini pour 2023),

ont été présentés le 5 janvier devant un jury composé de notre PDG, de notre responsable marketing, de notre responsable commercial ainsi que d'une designer.

En 2023, trois projets ont vu le jour : un porte-stylo de bureau et un porte étiquette bagage tous deux confectionnés à partir de cuir fourni par le Groupe Gainerie 91, mais également un support de téléphone en bois et cuir issu de nos activités.



Témoignage d'un gagnant du Concours ISG

Vous êtes l'un des heureux gagnants du concours ISG qui récompense le travail et la recherche des étudiants de votre Institut en partenariat avec le Groupe Gainerie 91. Ceci se traduit par la réalisation de projets concrets et tangibles répondant aux enjeux actuels de notre métier. Qu'avez-vous pensé de cette expérience ?

Très enrichissante car nous avons travaillé sur un sujet à première vue simple mais qui demande beaucoup de réflexion et de création. Grâce aux outils qui ont été mis à notre disposition par le Groupe Gainerie 91, nous avons pu créer quelque chose de concret avec nos camarades. Nous sommes fiers de notre projet.

Est-ce un challenge pour vous d'intégrer les contraintes d'écoconception définies

dans les problématiques fournies par le Groupe ?

Comme je connaissais déjà l'entreprise puisqu'elle travaille avec notre Institut depuis plusieurs années maintenant, j'avais déjà en tête la dimension écoconception de Groupe Gainerie 91. J'avais certaines appréhensions mais je savais à peu près ce que l'on attendait comme résultat.

Les ressources et compétences que ce concours vous a apportées vous seront-elles utiles à l'avenir ? Pourquoi ?

Oui beaucoup, car c'est déjà un premier pas vers le monde professionnel. Aussi, la réalisation a été très formatrice pour moi : maîtriser l'art du gainage ou encore retravailler des 3D afin qu'elles répondent aux attentes professionnelles. Cela va donc grandement me servir à l'avenir.

Paul Fleury, Étudiant à l'ISG Paris



Jeu d'échecs « Enjeux »



Johé Bruneau, Artiste Designer

Le mouvement Genèse a été lancé cette année par le Groupe Gainerie 91 dans un besoin de revalorisation des chutes de sa production. A ce titre, vous êtes le premier artiste à travailler avec le Groupe pour ce projet. Pourquoi Gainerie 91 ?

La dynamique de ce projet m'intéressait puisque je travaillais déjà autour du **recyclage** et de la **revalorisation**. Par conséquent, ce fut l'occasion de faire un projet en employant les chutes nobles du Groupe, ce qui est très enthousiasmant. Comparé à d'autres projets que j'ai pu entreprendre ailleurs, le Groupe Gainerie 91 s'est vraiment donné les moyens de faire quelque chose de grande envergure. Ceci est tout à son honneur.

Nous partageons également des valeurs communes : la **revalorisation**, la **création artistique** et la **mise en avant des savoir-faire manuels** et des **métiers d'art**.

Avez-vous trouvé en ce partenariat une réelle volonté du Groupe Gainerie 91 de s'engager dans un axe qui allie innovation et écoconception ?

Oui, développer le jeu d'échecs « **Enjeux** » fin 2023, **100% à base de déchets films plastiques**, était une belle dynamique. Le challenge était de transformer l'objet unique avec des moyens d'**innovation et de recherche**. Cet objet reste un prototype. La suite du challenge serait d'intégrer ce produit dans une production plus sérialisable.

Que diriez-vous à vos homologues hésitants à l'idée de mettre en place des partenariats de ce type ?

Que cela représente le futur tout simplement. Là-dessus le Groupe Gainerie 91 est clairement **avant-gardiste**. Étant designer de formation, je connais bien l'**écoconception** et les enjeux qui en découlent derrière et je sais que pour des grands groupes ce n'est pas toujours évident d'y voir clair. Il faut se former, avec des **designers spécialisés dans l'écoconception**, ce que fait actuellement le Groupe. C'est donc un premier pas encourageant que toutes entreprises confondues doivent entreprendre.



IMPLANTATIONS LOCALES, DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

Ancrage local sur la zone d'activité du site

Création d'un événement collectif RSE/QVCT

Amélioration de l'offre de transports publics

Partage de prestataires (déchets, sécurité, entretien, ...)

Emploi & Recrutement

Installé depuis août 2022 au sein du parc du Levant à Lieusaint, une zone d'activité regroupant près de 110 entreprises, dont 4 leaders mondiaux, notre Groupe a participé, en novembre 2023, à une première rencontre avec les différents acteurs de cet espace. Le principal objectif de ces échanges, orchestrés par une chargée de mission pour le Développement des entreprises du Grand Paris Sud, était de mettre en relation les différentes entités afin de discuter des enjeux et problématiques liés à la gestion du territoire.

Parmi les sujets abordés, il a été question de soulever les problèmes de réseau téléphonique dans la zone et de débattre de l'opportunité de déployer un restaurant

interentreprises ou d'ouvrir une crèche. Une volonté de réflexion sur de potentiels projets de collaboration à court, moyen et long terme a également émergé. Cette réunion a permis de dégager quatre grandes thématiques sur lesquelles un travail commun a été initié.

Un planning de réunions thématiques est prévu pour permettre à chacun de continuer les échanges en fonction des besoins exprimés et des avancées de tous. La création d'une association des entreprises de la zone d'activités est également envisagée ce qui nous permettrait de faciliter nos actions et d'améliorer notre représentativité, vis-à-vis de nos parties prenantes pour appuyer nos demandes.



L'ouverture des bureaux à Dubaï

Forte de ses performances sur son marché d'origine, le Groupe Gainerie 91 développe, depuis plusieurs années, ses activités à travers le monde. Présent en Suisse, en Chine et à New York avec ses bureaux commerciaux, il conquiert, en octobre 2023, le territoire du Moyen-Orient.

En ouvrant la voie à l'amélioration continue, à l'innovation et à l'élargissement de son offre, cet engagement envers les **Émirats Arabes Unis** par son implantation à Dubaï témoigne de sa volonté de maintenir une proximité durable avec sa clientèle locale. Grâce à notre présence technique sur place, nous sommes aux côtés

de nos clients pour les accompagner dans le développement de leurs projets.

Pour mener à bien son ambition, notre Groupe a accompagné l'une de nos commerciales France dans sa mutation à l'international. Passionnée par nos produits et dévouée au développement de notre Groupe elle a entrepris un double challenge :

- La création et le développement du bureau de représentation du Groupe Gainerie 91.
- L'enrichissement de notre portefeuille de clients et le développement des ventes sur les Émirats Arabes Unis et le Middle East.



Pilier

Pérennité et environnement





Panneaux solaires sur le site de Gainerie 91 France

Chiffres clés

Gainerie 91 France a emménagé en août 2022 sur un nouveau site. Ce dernier est chauffé grâce à une pompe à chaleur, d'où des consommations électriques plus importantes, mais celles-ci sont absorbées par notre production solaire. Nos consommations de gaz, quant à elles, ont été considérablement réduites.

INDICATEURS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE GAINERIE 91 FRANCE



PRODUCTION D'ÉNERGIE SOLAIRE GAINERIE 91 FRANCE

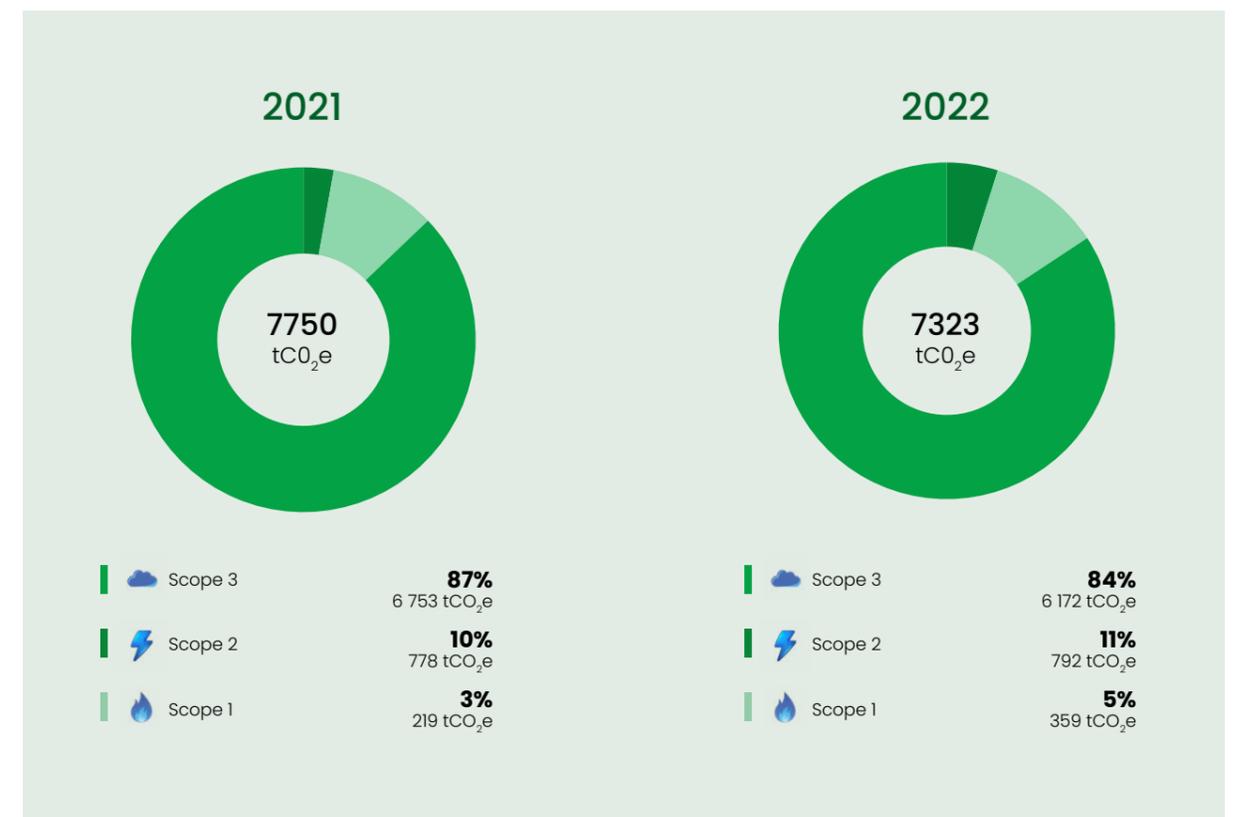




ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Depuis 2 ans, le Groupe Gainerie 91 évalue ses émissions de carbone. En comparant les données pour 2021 et 2022, nous avons identifié une erreur sur le calcul du bilan pour 2021, données publiées dans notre rapport RSE 2022. Les données présentées ci-dessous sont donc les données corrigées. Le calcul des émissions pour 2023 est encore en cours.

ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE





FRET

L'ensemble des prestataires à qui nous faisons appel pour le transport de nos marchandises a développé une offre pour nous permettre de diminuer l'impact carbone de nos expéditions.

Nous pouvons de plus en plus opter pour l'utilisation de carburants plus écologiques, tels que le carburant SAF (sustainable alternative fuel), et intégrer, pour la distribution, des véhicules électriques pour les derniers kilomètres. Ils ont également développé des outils qui nous permettent de comparer les émissions de carbone en fonction de nos choix.

REPENSER SES TRANSPORTS : GAINERIE 91 CHINE

Repenser notre mobilité pour faire face aux enjeux climatiques est une mission que le Groupe Gainerie 91 prend de plus en plus à cœur.

Soucieux de son impact en termes de transports, nos différents sites internationaux proposent des solutions pour limiter leurs impacts négatifs.

En 2023, Gainerie 91 Chine a entrepris la mise en place de **covoiturage** interne pour les visites d'usine en s'appuyant sur un planning élaboré en fonction des lieux de parcours afin de limiter les déplacements et les distances parcourues.

SECOND AXE, PROMOUVOIR LE PASSAGE À L'ÉLECTRIQUE

- Près de 40 % des employés du site de Gainerie 91 Chine disposent de véhicules électriques
- Mise en place du remboursement des frais kilométriques selon la même grille que les frais pour les véhicules à essence malgré un coût des déplacements en électrique inférieur pour encourager ce mode de déplacement.

INVESTIR POUR UNE CONSOMMATION D'ÉNERGIE PLUS VERTE

Gainerie 91 Portugal est fier d'avoir investi en 2023 dans l'installation de panneaux solaires sur son site dans le but de réduire sa consommation en kWh d'énergie carbonée. Ainsi en **Février 2023** l'atelier de production a installé avec l'aide de Prime Energy Solar System, groupe producteur d'**énergie verte** et spécialisé dans le secteur des **énergies renouvelables** :

- 176 unités de modules de 555 W
- 4 onduleurs de 20 kW
- 1 onduleur de 10 kW

Puissance totale 97,68 kWc

Résultats ? La consommation en énergie du site est ainsi passée de 120666 kWh en 2022 à 60752 kWh en 2023 soit une **réduction** de la consommation d'électricité du réseau de presque 50% pour le bâtiment 1.



FRESQUE DU CLIMAT DANS LE TRAIN LORS DU LUXE PACK MONACO - OCTOBRE 2023

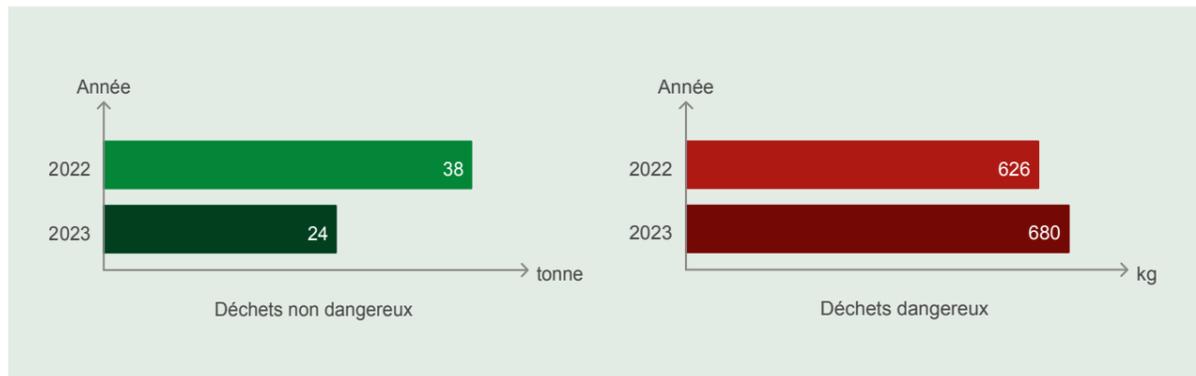
Le Groupe Gainerie 91 a participé à un atelier sur la fresque du climat organisé par le Luxe Pack Monaco. Cette activité a été proposée à l'ensemble des participants du salon et s'est déroulée pendant le trajet en train Paris-Monaco le lundi 2 octobre au matin. Fondée sur les données issues des rapports scientifiques du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat), cette fresque a permis de **s'approprier de manière ludique et collaborative** le sujet du changement climatique. Les participants reconstituent les liens de cause à effet, et explorent ensuite les actions à entreprendre dans le cadre personnel et professionnel.

ENGAGEMENTS POUR ATTÉNUER LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Nous sommes conscients des risques engendrés par le changement climatique. En effet, nos usines ne cessent de mettre en place des pratiques à toutes les échelles pour minimiser nos impacts aussi bien au niveau des achats (approvisionnement local) que dans nos process et la poursuite de nos activités. Ces actions ont été des priorités en 2023 et seront renforcées l'année prochaine. En outre, nos sites de Gainerie 91 Chine et Gainerie 91 Maurice sont soumis à des aléas climatiques qui peuvent nous amener à fermer l'accès au site pendant quelques jours. Nous prévoyons donc de les intégrer dans nos évaluations et plans de continuité d'activité.



POLLUTION ET DÉCHETS

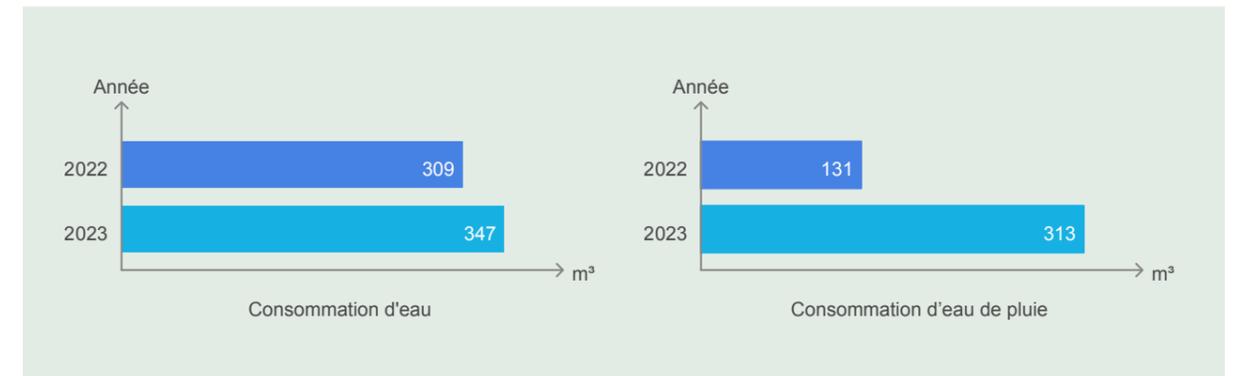


GESTION DES DÉCHETS DE CUIR CHEZ GAINERIE 91 MAURICE

Un exercice de mise en lumière des déchets potentiellement recyclables a débuté en 2023 pour encourager des projets de réutilisation. Ceci concerne principalement les chutes de peaux récupérées pendant les opérations de découpes et les composants du stock non-utilisés. Quelques matières dépréciées des stocks ont été **recyclées** pour fabriquer un **support dos sur les chaises de nos ateliers** suite à une demande générale des artisans. Inspiré d'un modèle existant et commercialisé, celui-ci offre un confort additionnel à l'ensemble des 300 membres du personnel.



EAU ET RESSOURCES MARINES : CONSOMMATIONS, PRÉLÈVEMENTS ET REJETS



Depuis notre emménagement sur le site de Lieusaint en août 2022, nous utilisons de l'eau de pluie récupérée dans une cuve de 20m³. En 2023, celle-ci a couvert la moitié de nos usages. Des indicateurs que nous suivons continuellement grâce à nos deux compteurs d'eau installés nous permettant d'évaluer nos apports en eau de pluie et en eau de ville en direct.

En termes de production, l'eau n'a pas été identifiée dans nos activités comme une ressource essentielle, nos usages restent essentiellement domestiques.

En revanche, nous nous attachons à vérifier que chez nos fournisseurs l'eau soit considérée comme une ressource précieuse : usages minimisés, recyclage et dépollution avant rejet dans le milieu naturel. C'est notamment un critère essen-

tiel dans nos achats de cuir dans la mesure où les divers traitements nécessaires à l'obtention de la qualité et de la teinte souhaitée peuvent avoir des impacts importants sur la quantité consommée et la qualité de l'eau à traiter.

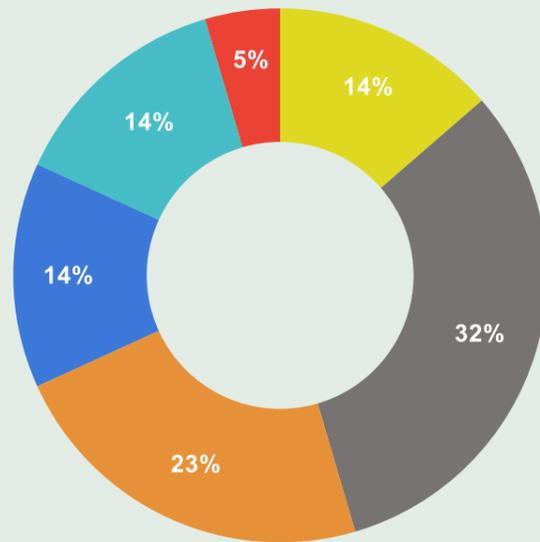
Outre cela, un regard attentif à nos consommations quotidiennes et à celles de nos collaborateurs est porté. Ainsi, à titre d'exemple, les rejets en eau sont calculés et collectés pour être envoyés auprès d'usines de traitement des eaux souillées. L'eau utilisée pour le nettoyage des pinces est conservée dans deux bidons distincts : l'un pour les eaux souillées, l'autre pour les solvants souillés. Notre prestataire spécialisé en déchets chimiques se charge de leur traitement pour limiter l'impact de ces derniers sur l'environnement.



BIODIVERSITÉ ET ÉCOSYSTÈMES

Nous attendons de nos fournisseurs de cuir qu'ils s'engagent afin d'obtenir la certification LWG (Leather Working Group). Ainsi, nous avons l'assurance qu'ils se conforment à des process plus respectueux de l'environnement, notamment au travers des exigences de plus en plus strictes sur des sujets difficiles tels que la traçabilité, la déforestation, la pollution, la santé et la sécurité, la conformité sociale et la gouvernance. Le suivi de leurs certifications nous permet de les accompagner dans leur progression ou de les déréférencer.

INDICATEUR NOMBRE DE CERTIFICATIONS LWG



- Or
- Argent
- Bronze
- Audit LWG
- En cours d'audit 2024
- Refus d'audit

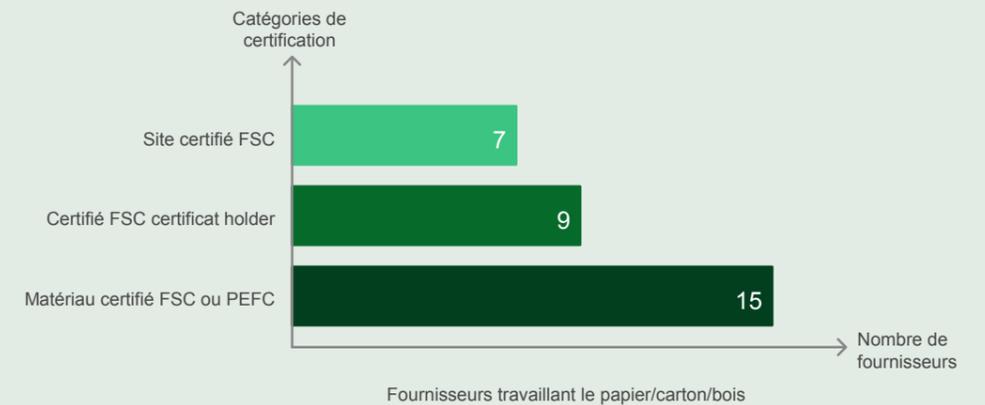


Engagement pour un bois certifié

Avec le même objectif de nous assurer de la qualité et surtout de la provenance des matériaux utilisés, dont le bois, dans nos productions, nous demandons à nos fournisseurs de nous approvisionner de plus en plus avec des matériaux certifiés FSC (forest stewardship council) ou PEFC (pan european forest certification).

Notre usine de production en Chine est également certifiée FSC car elle a mis en place un système de traçabilité unique au sein de notre Groupe. Sur les autres sites seul du bois certifié est acheté ce qui nous permet de répondre à la demande de nos clients.

INDICATEUR NOMBRE DE CERTIFICATIONS FSC ET PEFC





Favoriser les activités professionnelles qui font sens

En Chine, le 12 mars est désigné chaque année comme la « Journée de l'arbre » depuis 1979. Cet évènement a pour vocation de sensibiliser chacun à la conservation de la nature et d'enrichir le cadre de vie. Gainerie 91 Chine a donc égale-

ment planté des arbres à l'occasion de cette journée particulière en 2023. Grâce à cette activité, nous espérons obtenir un effet d'insonorisation dû à la croissance des arbres et, à l'avenir, compléter le manque de verdure de la région.



RESSOURCES : CONSOMMATIONS, IMPACTS ET TRAÇABILITÉ

Redéfinir le choix des matériaux dans la production

Nous faisons constamment évoluer les matériaux que nous utilisons dans nos productions afin de limiter au maximum les effets négatifs environnementaux sur notre écosystème. Ainsi, dans la mesure du possible, nos usines sourcent des alternatives à certaines matières utilisées notamment pour la phase emballage et transport de nos créations.

Gainerie 91 Chine utilise par exemple du **ruban papier kraft, carton et papier de soie** pour les emballages express plutôt que du plastique ou du caoutchouc mousse. **Emballage 100% biodégradable et compostable**, celui-ci se décompose naturellement au bout de quelques semaines sans entraîner de pollution. Le **papier de soie de protection** est aussi privilégié pour remplacer les protections plastiques habituelles tout comme **les sacs sans plastique tissés** pour l'emballage des produits plus délicats, qui remplacent les plastiques polluants classiques.

Aussi, niveau logistique, le ruban adhésif traditionnel à base de plastique a laissé sa place au **ruban adhésif kraft**, une solution plus responsable qui peut-être recyclée à 100%. Toutes les **méthodes d'emballage ont donc été redéfinies** en cherchant à minimiser l'impact sur l'environnement et à prioriser la revalorisation (compostage, recyclage, etc.).

La politique **sans papier et le recours au papier recyclé** pour les besoins d'impression ont aussi été généralisés afin d'appuyer notre engagement durable pour la protection de l'environnement.

Gainerie 91 Chine suit de près ses consommations en termes de chauffage et climatisation. Pour se faire, les équipes procèdent à une **fermeture systématique des portes** lors de l'inutilisation des salles et de l'entrepôt afin de limiter la dispersion des climatiseurs de bureaux dans des espaces plus vastes et d'éviter la perte d'énergie.



Pilier

Savoir-faire et humain





Atelier Gainerie 91 France

Chiffres clés

“ Transmettre le savoir-faire et créer un nouveau vivier pour pérenniser l'entreprise et le métier de gainier. Le Groupe Gainerie 91 est précurseur de ce mouvement et nous espérons que dans plusieurs années, cela sera un soutien, une source d'inspiration pour les autres entreprises. ”

Corinne Armand, Artisane Groupe Gainerie 91

1

Accident du travail
en 2023

1

Nombre de jours d'arrêt suite à un
accident du travail

20%

De l'effectif a moins de 30 ans

15%

De l'effectif est senior (>45 ans)

4%

Part des salariés en situation de
handicap (en etp)



Témoignage



Corinne Armand

Artisane Groupe Gainerie 91 et
Formatrice Campus

Vous êtes fidèle artisane du Groupe Gainerie 91 depuis plus de 35 ans. Comment vous sentez-vous au sein de celui-ci et comment a-t-il évolué depuis vos débuts ?

J'ai débuté au sein d'une petite structure **familiale** à Montgeron où nous étions une vingtaine. L'entité a évolué petit à petit

avec le fondateur qui est parti en 2000 pour laisser la place à M. Haefelin, notre actuel PDG. Celui-ci a lancé le **Groupe Gainerie 91** jusqu'à ce qu'il devienne ce qu'il est aujourd'hui.

Nous avons beaucoup évolué avec notamment un cap de restructuration suite à la mondialisation. Aussi, nous avons assisté au développement des sites à l'île Maurice, en Chine et au Portugal et des différents pôles partout dans le monde.

Quels sont les atouts de votre lieu de travail en termes de bien-être des collaborateurs ? (Structure, aménagements, méthodes de travail, ambiance, etc.)

Une structure très aérée avec des pics de production intense. Notre responsable de production gère parfaitement l'atelier pour rendre les **transmissions d'informations fluides**. Aujourd'hui, grâce à nos **nouveaux locaux** on ne souffre plus de la chaleur, nous avons un espace de restauration digne d'un restaurant, un espace de repos dont personne n'a à se plaindre, nous avons tout ce qu'il faut. Nous avons également ponctuel-

lement des **repas organisés** entre collaborateurs (repas d'été et de fin d'année) avec des petites attentions tout au long de l'année. On veille également au sein du Groupe Gainerie 91 aux anciens et au renouvellement. Personnellement, **je me sens très bien ici**. J'ai commencé en 1985 en faisant partie d'une famille et j'estime aujourd'hui en faire encore partie. Je n'aurais rien à changer sur ma carrière.

Formatrice au sein du Campus G91 depuis sa fondation, vous transmettez aux nouvelles petites mains les savoir-faire et les valeurs du Groupe. Quels en sont les objectifs ? Comment s'engage celui-ci dans la montée en compétences de ses collaborateurs ?

L'école a été ouverte en 2023 avec l'envie de M. Haefelin de relancer le métier de gainier puisque la formation à ce métier n'existe plus depuis 1990 après la fermeture des deux écoles principales. Le métier de gainier s'est donc perdu. Pour relancer ce métier, notre PDG a mis **ce Campus** en place en vue de former de nouvelles personnes via France Travail. C'est une **formation** en 3 mois où l'on

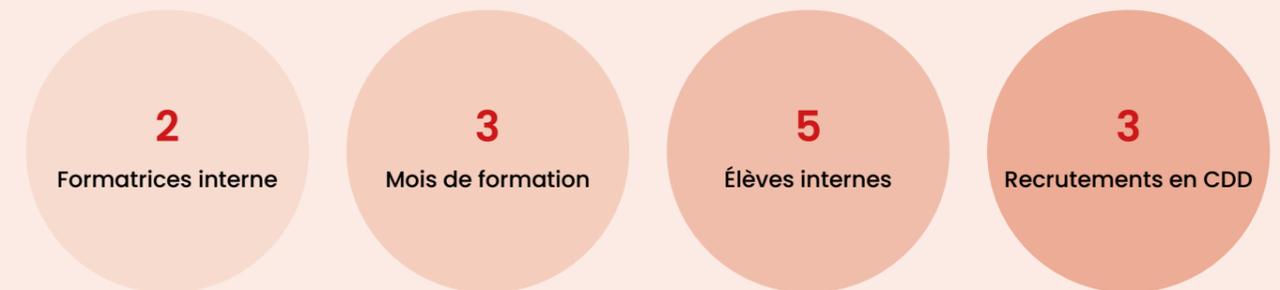
réapprend le métier de gainier avec un peu de maroquinerie en soutien. A l'issue de cette formation on propose aux apprenants un CDD qu'ils acceptent ou non. Le but étant de transmettre le savoir-faire et de créer un nouveau vivier pour **pérenniser** l'entreprise et le métier de gainier.

Le Groupe Gainerie 91 est **précurseur** de ce mouvement et nous espérons que dans plusieurs années, cela sera un soutien, une source d'inspiration pour les autres entreprises. Nous sommes les seuls à proposer ce cursus et à proposer également une certification CQP reconnue par l'Etat. Si j'avais eu cette opportunité à mes débuts, je n'aurais sûrement pas appréhendé de la même façon mon métier.



DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES - ATTRACTIVITÉ - RÉTENTION DES TALENTS - RELATIONS DE TRAVAIL

Campus



Nous sommes persuadés que l'**apprentissage continu** est la clé du succès tant pour nos collaborateurs que pour notre entreprise.

Depuis le 2 octobre 2023, notre Campus de formation interne en partenariat avec le **Centre Technique du Cuir**, offre des opportunités de formation à nos collaborateurs. Dispensé par nos formatrices internes expertes dans le métier de gainier, cet apprentissage pratique intégrant projets concrets, études de cas et simulations permet à nos talents de **monter en compétences**, de renforcer leur **confiance**, et signe l'émergence

de **nouvelles idées et perspectives**. Il est aussi source d'**apport de nouveaux talents** externes puisque notre Campus est ouvert à tous. Des sessions d'information collective en partenariat avec France Travail sont mises en place avec des tests d'aptitude à l'appui : la Méthode de Recrutement par Simulation (MRS) pour les demandeurs d'emploi intéressés par le Campus Gainerie 91. Ceci octroie ainsi une égalité des chances qu'importe le niveau d'étude et l'expérience.

Une transmission de nos savoir-faire et une sauvegarde de notre patrimoine national.

DÉVELOPPEMENT
DES COMPÉTENCES
ATTRACTIVITÉ
RÉTENTION DES
TALENTS
RELATIONS DE TRAVAIL





Nos formations en 2023 Site France

Dans le cadre de notre volonté de faire monter nos collaborateurs en compétences et d'attester les savoirs et savoir-faire de nos artisans, le Groupe Gainerie 91 a mis en place des sessions de formation en interne au cours de l'année 2023.

5 Formations réglementaires annuelles

FORMATION ÉLECTRIQUE

En janvier, 3 collaborateurs ont suivi une formation interne dispensée par Neomis, organisme spécialiste des formations de sécurité au travail. Le but étant de connaître les dangers électriques en entreprise et d'exécuter en sécurité interventions, remplacements et manœuvres liés à l'électricité.

FORMATION CACES 1

Le Groupe Aftral, formations en transport, logistique & supply chain est notre intermédiaire pour les formations liées à la maîtrise de nos engins internes. Ainsi, en janvier 2023, notre chargé de logistique s'est formé au niveau de base de la maîtrise de chariots à conducteur porté.

CIRCULER ET TRAVAILLER EN ZONE ATEX

Demi-journée de formation externe pour les trois peintres du site pour assurer leur sécurité en zone d'atmosphère explosive. Sensibilisation sur la reconnaissance des risques et comportements à adopter en cabine de peinture avec identification des mécanismes d'explosion.

FORMATION REVÊTEMENT 003

Formation interne de notre peintre par ISOPA, association commerciale européenne des producteurs de diisocyanates et de polyols, sur la pulvérisation dans une cabine ventilée, le nettoyage, les déchets et la manipulation de mélanges à température ambiante.

FORMATION BASE 045

Formation de base niveau 1 sur notre site pour le revêtement de surfaces.



5 Formations non obligatoires dispensées

PASSAGE CQP GAINIER POUR 4 SALARIÉS DE LA PRODUCTION

Ces sessions sont mises en place avec notre intervenant du CTC Lyon. Sur la base d'un test écrit et d'une phase d'observation sur le poste de travail, cette certification atteste les savoirs et savoir-faire de nos artisans. Une fierté pour notre Groupe qui monte ainsi en expertise.

PASSAGE FORMATION REFENTE, PARAGE, PIQUAGE ET CUIRS POUR NOS FORMATRICES INTERNES

En partenariat avec le CTC de Lyon, le certificat de qualification professionnelle et la formation de refente, parage, piquage et cuirs sont animés par notre intervenant externe. Alliant test écrit et phase d'observation sur le poste de travail des artisans, il permet, à l'issue, l'obtention d'un diplôme certifiant sur le métier de gainier.

FORMATION INTERNE GROUPE

Dans le cadre du partage de savoir-faire nous avons fait un échange au sein du Groupe. Notre menuisier a passé une semaine au Portugal afin d'être formée sur les machines à commande numérique auprès de notre expert Groupe. Également, en novembre 2023, dans le cadre d'un projet client nécessitant des compétences spécifiques, un peintre de notre site Gainerie 91 Portugal est venu au sein de nos locaux de Lieu-saint afin d'accompagner et de former nos deux peintres internes. Une formation de 15 jours en cabine peinture pour la réalisation de coffrets.

FORMATION SERVICE ACHATS

Le service Achats a également suivi une formation via l'organisme CDAF Formation (Centre de Formation en Achat), référence pour les professionnels du domaine. Grâce à cette approche immersive, fondée sur des parcours de formation « gamifiés », les participants sont plongés dans leur propre Aventure Achats, où ils développent leurs compétences de manière ludique et interactive. L'objectif est de transmettre et de renforcer les compétences nécessaires à la réussite des activités d'Achats.

FORMATION MANAGEMENT POUR NOS CHEFS DE LIGNE, CHEF D'ATELIER ET RESPONSABLE BUREAU DESIGN

Les membres de Gainerie 91 France soumis à des responsabilités de management ont suivi une formation avec la chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Seine-et-Marne dans le but d'apporter les compétences nécessaires pour se positionner en relais envers l'équipe et approfondir les techniques managériales.



Nos formations en 2023 Site Maurice

3

Formations internes

FORMATION DE TRANSFERT DE COMPÉTENCES

Formation à l'atelier des responsables de ligne pour le transfert de compétences (mécanique, technique, électrique...) entre les artisans et suivi après un mois sur poste afin de pallier les éventuels congés et les départs des anciens, présents depuis l'existence du site de Gainerie 91 Maurice il y a près de 50 ans.

FORMATION SANTÉ ET SÉCURITÉ

Une formation annuelle dans le domaine de la sécurité et santé au travail est organisée pour les premiers secouristes du site.

FORMATION TECHNIQUE

Nous collaborons également avec l'université de Maurice pour les cours de formation technique : l'Autocad basic et 3D. Nos techniciens ont eu la possibilité d'élargir leurs connaissances et compétences pour maîtriser les logiciels liés aux nouvelles machines.

2

Formations externes

FORMATION PROFESSIONNELLE EN LEADERSHIP POUR LES CHEFS DE LIGNE

Cette formation a été organisée par deux professeurs de l'université de Maurice en externe. Ces deux formations ont eu lieu un week-end dans un hôtel de luxe tous frais payés par l'entreprise. Les 13 participants ont été payés en heures supplémentaires pour y avoir participé.

FORMATION MACHINES À L'ÉTRANGER

Plusieurs de nos cadres ont suivi des formations à l'étranger afin de maîtriser les savoir-faire spécifiques nécessaires à l'utilisation des nouvelles machines.

- Machine piquage automatique : formation d'une personne chez Gainerie 91 Portugal
- Cabine de peinture : formation d'un technicien pendant une semaine chez Gainerie 91 Chine



Nos formations en 2023 Site Portugal

En 2023, les opérateurs et chefs d'équipe ont suivi diverses formations techniques et spécialisées sur les machines et les matériaux afin d'améliorer leurs compétences et leur développement professionnel.

3

Formations internes

FORMATION SÉCURITÉ ET QUALITÉ SUR LE LIEU DE TRAVAIL

En avril, le directeur de site ainsi que les responsables des divers départements (7 personnes au total) ont suivi une journée de formation dispensée par une intervenante externe de Cliwork, organisme portugais reconnu dans le domaine de la sécurité au travail. Celle-ci s'est articulée autour de la prise de conscience de tous les risques et manquements présents sur le site susceptibles d'engendrer des accidents (machines, équipement incendies) ainsi que toutes les améliorations possibles en production pour assurer le critère qualité. Cette réunion a donné lieu à seconde et troisième phase réalisées en juillet et en novembre pour un suivi global et actualisé. La même formation a été également dispensée aux intérimaires intervenant en production.

FORMATION INCENDIE

3 heures de formation ont été menées en juillet pour former 10 nouveaux collaborateurs aux risques et à la lutte incendie. Une formation pratique et théorique organisée par Vianas (certifiée DGERT), permettant aux stagiaires d'affronter les vrais défis de notre industrie en toute confiance (gestion d'espaces confinés, soins de base aux personnes en difficulté, lutte contre les incendies et sauvetage).

E-LEARNING

5 collaborateurs ont suivi la Formation Professionnelle en Sécurité au Travail Générale en apprentissage virtuel. Cette formation est conçue pour fournir les connaissances et compétences nécessaires pour comprendre et appliquer les normes de sécurité au travail dans un environnement général. Elle aborde différents risques et mesures préventives tels que la gestion des risques professionnels, la prévention des accidents de travail, les bonnes pratiques en matière de sécurité et les réglementations et normes en vigueur.



Nos formations en 2023 Site Chine

Tous nos collaborateurs chinois ont suivi en 2023 une **session de formation et exercice incendie** avec les pompiers de la ville afin de garantir la mise en sécurité des équipes dans le cas d'un départ de feu.

Les quatres objectifs principaux étaient :

- Identifier le signal d'alarme incendie ;
- Repérer les issues de secours et le chemin le plus sûr pour y accéder ;
- Se familiariser avec les consignes de sécurité incendie ;
- Adopter les bons réflexes en cas de sinistre.

Les collaborateurs ont été mis en situation réelle avec manipulation de fumigènes et extinction de feu pour **adopter les bons gestes** et évaluer les comportements adéquats.

Aussi, une session de mise en situation et d'application des premiers soins a suivi. L'assurance que chacun maîtrise les gestes nécessaires en cas d'accident imputant un membre de nos équipes. Chacun en est ressorti plus confiant et assuré.

Des journées qui sont bénéfiques au sein du Groupe Gainerie 91.



Mise en lumière de nos savoir-faire en externe : un gain d'attractivité

Learn While Exploring

Depuis 2019, le Groupe Gainerie 91 est partenaire du programme international **Learn While Exploring**. Développé par Agus Cattaneo, consultante en mode, spécialiste des tendances et professeure basée à Paris, LWE a été fondé sur le principe que « l'apprentissage par l'expérience est le meilleur moyen de renforcer la pédagogie basée sur la salle de classe. »

S'appuyant sur son vaste réseau d'initiés de l'industrie, Agus élabore personnellement le programme. Les sujets qu'elle présente théoriquement en classe sont associés à des visites privées des lieux de travail, manufactures, ateliers, showrooms, maisons d'édition, entreprises du patrimoine vivant, etc. qui illustrent les divers sujets de manière pratique.

Nous sommes donc fiers d'avoir été sélectionnés pour notre capacité à servir d'**ambassadeurs du savoir-faire français** et d'accueillir chaque année au mois de septembre une dizaine de passionnées de mode et d'artisanat français.

En 2023, les visiteurs ont pu déjeuner avec les membres de nos équipes sur notre rooftop, puis, ont eu le privilège de prendre part à une visite guidée de nos ateliers avec explications des procédés et réponse aux interrogations. La rencontre s'achevait par un atelier manuel de création de porte-clés en cuir avec nos artisans et la remise de gifts réalisés en interne par le Groupe. Une promotion externe de **notre artisanat et de nos savoir-faire français** pour une valorisation de notre **métier de gainier d'excellence**.



ETHIQUE ET PARTAGE DE LA VALEUR

Mobilisation RSE 2023

Afin de déployer une politique RSE pérenne et d'engager l'ensemble des collaborateurs, des sessions de sensibilisations ont été organisées en début d'année 2023. Outre la présentation des concepts de la RSE, l'ISO 26000, les ODD etc., il s'agissait également de définir les grandes lignes des actions qui allaient être mises en place au sein du Groupe Gainerie 91.

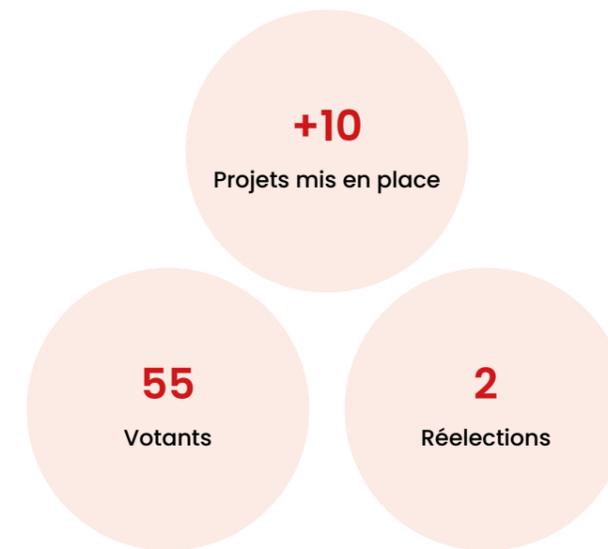
Deux sessions ont été organisées sur le site de Lieusaint, ainsi qu'une pour cha-

cune de nos filiales et bureaux commerciaux, rassemblant les représentants de l'ensemble des services.

Ces sessions ont permis à chacun de se sentir concerné par les sujets abordés et de s'investir ensuite dans les actions à mener que ce soit sur la gestion des déchets, la sécurité ou la collecte de données nécessaire aux calculs des différents indicateurs présentés dans ce rapport.



Ethique et droit des collaborateurs : Election 2023 CSE



En octobre 2023, le renouvellement des membres du CSE s'est tenu sur le site de Lieusaint.

Cette instance, qui s'est consolidée en 2023, s'engage dans la défense de l'emploi, l'amélioration des conditions de travail de nos salariés, et le respect de leurs droits. L'assemblée élue, composée de 6 membres, est entièrement féminine.

Le CSE est représenté par deux titulaires

cadres/agents de maîtrise (une commerciale et une chargée de projet), accompagnés de leurs suppléantes, ainsi que par une titulaire employée/ouvrière et sa suppléante.

Ce nouveau visage de l'instance de dialogue du Groupe Gainerie 91 souligne notre attention portée aux besoins des salariés, représentés par leurs élus, et renforce leur fidélité envers leur employeur.



Pause com'

La communication interne est un élément essentiel pour le Groupe Gainerie 91.

Facilitant les échanges entre collaborateurs, fluidifiant les prises de parole, renforçant les liens et le sentiment d'appartenance, les « pauses com' » sont bien plus que des réunions formelles : ce sont de véritables rendez-vous d'échanges.

Qu'elles aient lieu autour d'un petit déjeuner ou d'un verre, ces moments permettent à nos équipes de se tenir informées des nouveaux arrivants, des actualités des différents sites du Groupe, des tournages vidéo, des nouvelles règles internes, des promotions, ainsi que des

projets et événements à venir.

En 2023, la dernière « pause com' » s'est tenue le 29 septembre à 11h30 dans notre chaleureux Atrium, pour discuter des divers sujets interne notamment l'obtention du CQP gainier par certains de nos artisans. L'occasion également de dévoiler en interne un projet qui verra le jour en 2024.

Parce que les échanges humains sont au cœur de nos valeurs, nous croyons que ces moments professionnels originaux favorisent une réelle harmonisation et renforcent l'efficacité et la proximité entre nos collaborateurs.





EGALITÉ, DIVERSITÉ ET INCLUSION

Indicateurs suivis en France

Notre index égalité H/F est publié sur notre site interne. Dans la mesure où les femmes sont majoritaires dans nos équipes, il ne nous est pas possible de calculer une note globale.

35

Indicateur écart de taux
d'augmentation entre les femmes et
les hommes

5

Indicateur nombre de salariés du
sexe sous représenté parmi les 10
plus hautes rémunérations

INDICATEURS SUIVIS EN FRANCE	2023
% de femmes	75,4%
% de femmes au COMEX	45,5%
% de femmes au COPIL	58,3%
Nombre salariés du sexe sous représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	5
% travailleurs handicapés en ETP	4%



Emploi

CAP EMPLOI 77

En 2023, notre Groupe s'est rapproché du CAP emploi 77 (Seine et Marne Emploi Handicap). Cet organisme permet, aux travailleurs en situation de handicap et aux employeurs, d'obtenir un accompagnement pour soutenir les démarches de recherche d'emploi, de recrutement ou de maintien dans l'emploi. Véritable vivier d'informations et de mise en relation entre entreprises et travailleurs en situation de handicap, CAP Emploi 77 nous a permis de faire connaître notre entreprise et notre métier au sein de notre zone d'activité. En outre, de bénéficier d'un contact privilégié pour les offres d'emploi liées à nos besoins en production, et d'être accompagné dans l'aménagement des postes et dans l'amélioration des conditions de travail pour nos employés en situation de handicap.



INSTAURATION DE CONTRATS DE VIE (VOLONTARIAT INTERNATIONAL EN ENTREPRISE)

2023 se place également sous le signe de la mise en place de deux contrats de volontariat international en entreprise. Dans notre volonté de renforcement de notre internationalisation, le Groupe Gainerie 91 a procédé, en novembre 2023, au recrutement de deux nouveaux collaborateurs formés pendant 15 jours sur le site français de Lieusaint dans le cadre de leur première intégration. Recrutés aux postes de chefs de projet junior, nos deux nouvelles recrues ont ensuite pris la direction de notre usine au Portugal pour une période de 24 mois. Un apport de diversité culturelle suscitant innovation et dynamisme, rendant notre entité attractive pour les nouveaux talents.





STAGES

En collaboration avec France Travail, le Groupe Gainerie 91 propose depuis 2023 des stages en entreprise pour des demandeurs d'emploi intéressés par nos métiers en production. Sous forme de stage conventionné de découverte d'une semaine, ils permettent de renforcer notre démarche d'**inclusivité**, de **découvrir de nouveaux talents** en évaluant les compétences et le comportement des candidats dans un environnement réel de travail. Ces périodes de mise en situation en milieu professionnel (PMSMP) limitent les erreurs de recrutement et facilitent la découverte et la valorisation de notre métier ainsi que de notre secteur d'activité auprès du grand public.

En outre, nos autres sites de production favorisent également les périodes de stage pour le sourcing de nouveaux talents. Par exemple, Gainerie 91 Maurice collabore étroitement avec plusieurs institutions qui proposent des stages en entreprise à leurs étudiants dans le cadre de leur programme d'étude.

Ainsi, en 2023, nous avons accueilli des

stagiaires de :

- Mauritius Institute of Training & Development : cet organisme est engagé dans la formation des techniciens/opérateurs de machine à coudre industrielle. Plusieurs de ces stagiaires ont obtenu un emploi chez nous
- Université de Maurice : étudiants en génie mécanique, production management, management et comptabilité
- Université des Mascareignes : stages dans le domaine technique
- Polytechnics Mauritius : étudiants dans le domaine de la logistique

EMBAUCHE MEMBRE DE LA FAMILLE

Entreprise familiale depuis sa création, le Groupe Gainerie 91 tient à pérenniser les embauches par le biais de relations de proximité. En effet, en 2023, notre usine française comptait parmi ses effectifs neuf duos entretenant des liens familiaux étroits. Ces relations favorisent l'engagement collectif et la communication directe, renforçant ainsi le climat de confiance, tant entre les membres du Groupe eux-mêmes qu'entre la direction et les collaborateurs.



EMPLOI DES SENIORS

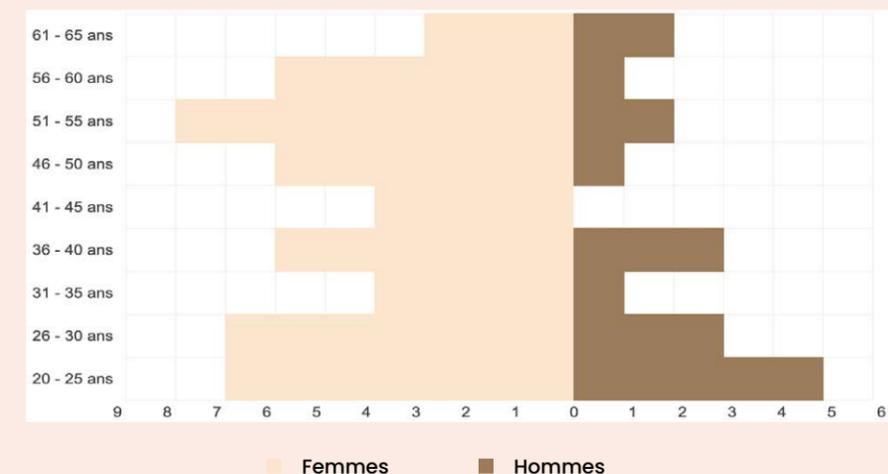
Le Groupe Gainerie 91 s'engage envers l'emploi des seniors (professionnellement fixé en termes de carrière et de formation à l'âge de 45 ans). En misant sur le recrutement des jeunes talents couplé à celui des plus de 45 ans, le Groupe assure une diversité et une richesse au sein de ses équipes. Au-delà d'un apport d'expertise pointue et d'une expérience solide, ces derniers sont les garants d'une

véritable transmission intergénérationnelle. Un transfert de compétences et de savoir-faire qui font l'ADN du Groupe et permettent une expérience riche humainement et professionnellement.

Embauches en 2023 et âge des embauchés :

Sur 15 embauches en 2023 sur le site de Lieusaint (France), 4 avaient un âge supérieur à 45 ans avec un maximum de 59 ans.

PYRAMIDES DES ÂGES 2023 (EFFECTIF EN FONCTION DE LA TRANCHE D'ÂGE)





SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

Sensibilisation hygiène et sécurité au travail

5

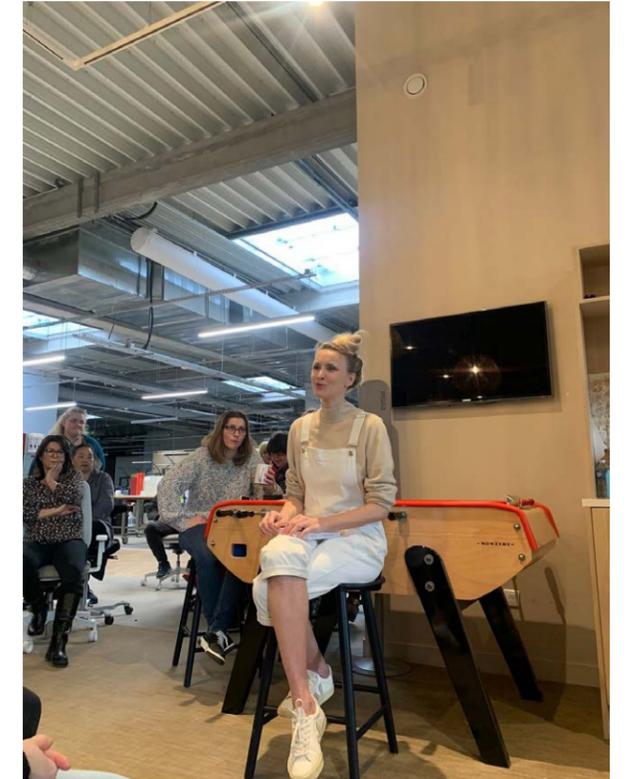
Groupes

41

Personnes

Parce que la sécurité de nos employés nous tient à cœur, tous nos salariés de production de Gainerie 91 France ont participé en juillet et septembre 2023 à des sessions de sensibilisation, dispensées conjointement par la responsable RSE et la responsable RH. Chaque atelier a rappelé les consignes

générales sur le port des EPI (Équipements de Protection Individuelle), la remontée des incidents, les référents SST, la gestion du stress lié au bruit, les règles d'hygiène, les produits chimiques, les pictogrammes de danger, et les mesures de prévention des risques à respecter.



Et si nous commençons à épurer notre intérieur ?

Les 2 et 6 février 2023, Gainerie 91 France a organisé les Green Days. Animées par Marie Queru, fondatrice de L'Arrangeuse, cabinet de conseil en Écologie d'Intérieur basé à Paris, ces journées visaient à transformer en profondeur notre rapport aux objets et à l'environnement. Elles ont permis aux participants d'assister à une conférence de 1h30 sur la découverte de l'écologie d'intérieur, de participer à des ateliers pratiques de tri et de mise en application au sein des bureaux et de la production, et de réfléchir à l'aménagement des espaces collectifs dans une optique de dépollution

et de bien-être pour tous.

Voici les leçons qui en ont été tirées et les actions entreprises en 2023 :

- Réduction des déchets de papier et croissance du passage au numérique suite à un constat d'utilisation importante de papier
- Réhabilitation de l'espace de stockage à l'atelier pour gagner en efficacité
- Amélioration de la communication entre les parties prenantes pour limiter le stockage trop important de dossiers inutiles et obsolètes



Santé

CHAISES ERGONOMIQUES



Le Groupe Gainerie 91 place la santé de ses collaborateurs et de ses petites mains au cœur de ses préoccupations internes. À ce titre, après une étude menée en 2022 par un ergonome sur les conditions et contraintes physiques des différents postes de production de nos ateliers, notre site de Lieusaint a investi dans 15 chaises ergonomiques de pointe supplémentaires. Alliant un design novateur à un poste de travail actif, ces nouveaux outils offrent un grand confort d'assise et favorisent une posture optimale, contribuant ainsi à limiter les désagréments liés aux activités manuelles et à préserver la forme physique sur le long terme.

SOUTIEN POUR LA SANTÉ



Poursuivre l'engagement de notre contribution dans le domaine de la santé et du bien-être des citoyens est une priorité. Par conséquent, Gainerie 91 Maurice participe annuellement à une activité, sur site, de don de sang du personnel en collaboration avec le ministère de la santé de Maurice.

En 2023, un troisième exercice de don de sang a été organisé. Cet exercice, pratiqué sur la base du volontariat, a réuni une soixantaine de collaborateurs. Il permet, d'une part, d'alimenter les réserves de sang sur le territoire, mais aussi de faciliter l'accès en matière de sang à nos collaborateurs dans le cas d'un besoin.



Team building et événements internes

Afin de renforcer l'esprit de cohésion de nos collaborateurs et de partager des moments plus informels au sein et en dehors de nos locaux, le Groupe Gainerie 91 a organisé en cette année 2023 de nombreux challenges internes, repas et temps d'échanges améliorant la reconnaissance et le dialogue entre les salariés des divers services.

FRANCE



Et si l'entreprise participait aussi à la valorisation des moments de partage entre collaborateurs ? C'est ce qu'a entrepris notre Groupe dans le cadre de l'organisation d'un tournoi de baby-foot. Le 3 mai 2023 au sein de notre agréable salle de détente s'est déroulé le premier tournoi de baby-foot Gainerie 91 France. Les volontaires concourants se sont affrontés pour devenir le meilleur baby-footer 2023. Les deux gagnants ont remporté une session de karting, pleine d'adrénaline et de vitesse! Une initiative à triple objectifs : Fédérer, Challenger et Communiquer.

CHINE



En Chine, il existe un principe que l'on nomme le « Guanxi » et qui demande à tout bon manager de placer les relations humaines au cœur de son action. Les Chinois sont très sensibles à la qualité des relations et à la bonne entente dans le travail.

Par conséquent, afin de renforcer les liens et d'accroître le sentiment d'appartenance de nos collaborateurs, nombreux ont été les temps de team building et les activités organisées en 2023.



Repas de fin d'année

FRANCE



Le coutumier repas de fin d'année d'entreprise a eu lieu aux Demeures de Varennes le 11 décembre 2023. Un bus affrété pour l'occasion a permis à chacun de se rendre sur place où les convives ont pu découvrir un Photobooth, qui leur a permis d'immortaliser quelques souvenirs, de nombreux cadeaux dont les traditionnels chocolats et une salle décorée pour l'occasion pour partager le déjeuner. Un moyen de terminer l'année ensemble et de montrer l'intérêt de notre Groupe pour la célébration collective et la reconnaissance des progrès et performances de tous.

ÎLE MAURICE



Chez Gainerie 91 Maurice, la fête de fin d'année s'est déroulée sur l'île aux Deux Cocos pour 200 collaborateurs participants. Premier site de Corporate Events, il est le lieu idéal pour regrouper le personnel autour d'un buffet local, de danses et musiques traditionnelles et d'activités diverses et variées pour célébrer ensemble, lors d'une journée dédiée, la fin calendaire de l'année.

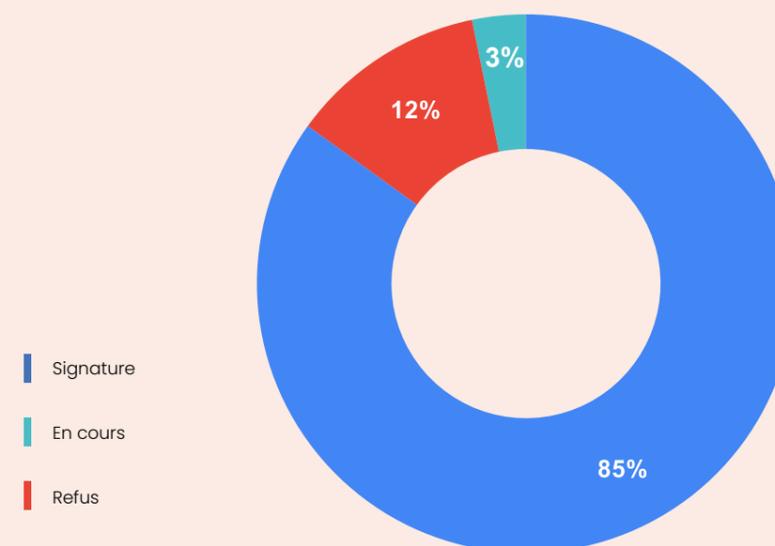


RESPECT DES DROITS DE L'HOMME TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR - TRAVAIL DES ENFANTS

Il est très important pour le Groupe Gainerie 91 d'assurer le respect des réglementations locales en matière de droit du travail, ainsi que des droits de l'homme tout au long de notre chaîne de valeur. Ceci est stipulé dans nos chartes éthiques, que l'ensemble des collaborateurs de nos sites s'engagent à respecter, et dans nos chartes RSE signées par nos fournisseurs

et sous-traitants. Chacun, à son niveau, s'engage ainsi à respecter nos critères. Lorsque nous sommes confrontés à un refus de signature, nous analysons avec le fournisseur ses raisons et pouvons être amenés à le déréférencer ou à l'accompagner dans sa compréhension des enjeux afin qu'il puisse aligner ses pratiques avec nos exigences.

RATIO SIGNATURES CHARTE RSE FOURNISSEURS





Sponsoring

LES MARIANNES 92 – FRANCE



Pour la quatrième année consécutive, notre Groupe sponsorise l'équipe de volley féminine des **Marianne 92**, club de Levallois Paris Saint-Cloud. Cette initiative témoigne de notre engagement envers **le soutien des activités sportives locales** et de notre **volonté de promouvoir l'égalité des genres dans le sport**. Ces sportives incarnent la détermination, le travail d'équipe et l'esprit de compétition. Des valeurs que nous partageons dans le Groupe Gainerie 91. Nous avons suivi de près leurs rencontres tout au long de l'année et notamment leur victoire à Istanbul face à l'équipe turque qui fut le sujet d'un de nos articles de newsletter interne.

LA JCI – MAURICE



Depuis plusieurs années le Groupe Gainerie 91 soutient le **développement de l'entrepreneuriat** avec son titre de sponsor de la JCI, Jeune Chambre Internationale. Le but est d'offrir les opportunités de développement nécessaires aux jeunes afin de leur donner la capacité de **créer des « changements positifs »**.

À ce titre, une soirée sponsorisée par Gainerie 91 Maurice, s'est déroulée en septembre 2023, pour récompenser le dernier finaliste au titre de Jeune Entrepreneur Créatif.



SOUTIEN AUX COMMUNAUTÉS



COLLECTE DE JOUETS

Dans une volonté de faire rimer fêtes de fin d'année et solidarité en entreprise, notre Groupe a pris l'initiative d'organiser en décembre 2023, une collecte de jouets pour les plus démunis. En partenariat avec la mairie de Lieusaint, nos équipes ont récolté une malle entière de jouets et livres à destination des enfants de la ville dans le besoin.

SOUTIEN AUX ESAT

En décembre 2023, tous nos collaborateurs se sont vus remettre un carnet de notes fabriqué à partir de briques de lait et cartons recyclés. Ce gift à l'effigie de notre



Groupe a été réalisé par l'agence de communication Les Papillons du Jour. Cette entreprise adaptée nous accompagne dans sa stratégie de communication globale en proposant des produits de bureau et des cadeaux internes pour toutes les occasions. Partageant la valeur commune de l'inclusion via l'intégration des travailleurs handicapés pour une société plus inclusive, Gainerie 91 France et l'agence travaillent ensemble depuis plusieurs années.

SOUTIEN AUX COMMUNAUTÉS LES PLUS DÉMUNIES

Le Double Ninth Festival est une fête traditionnelle chinoise qui tombe le neuvième jour du neu-



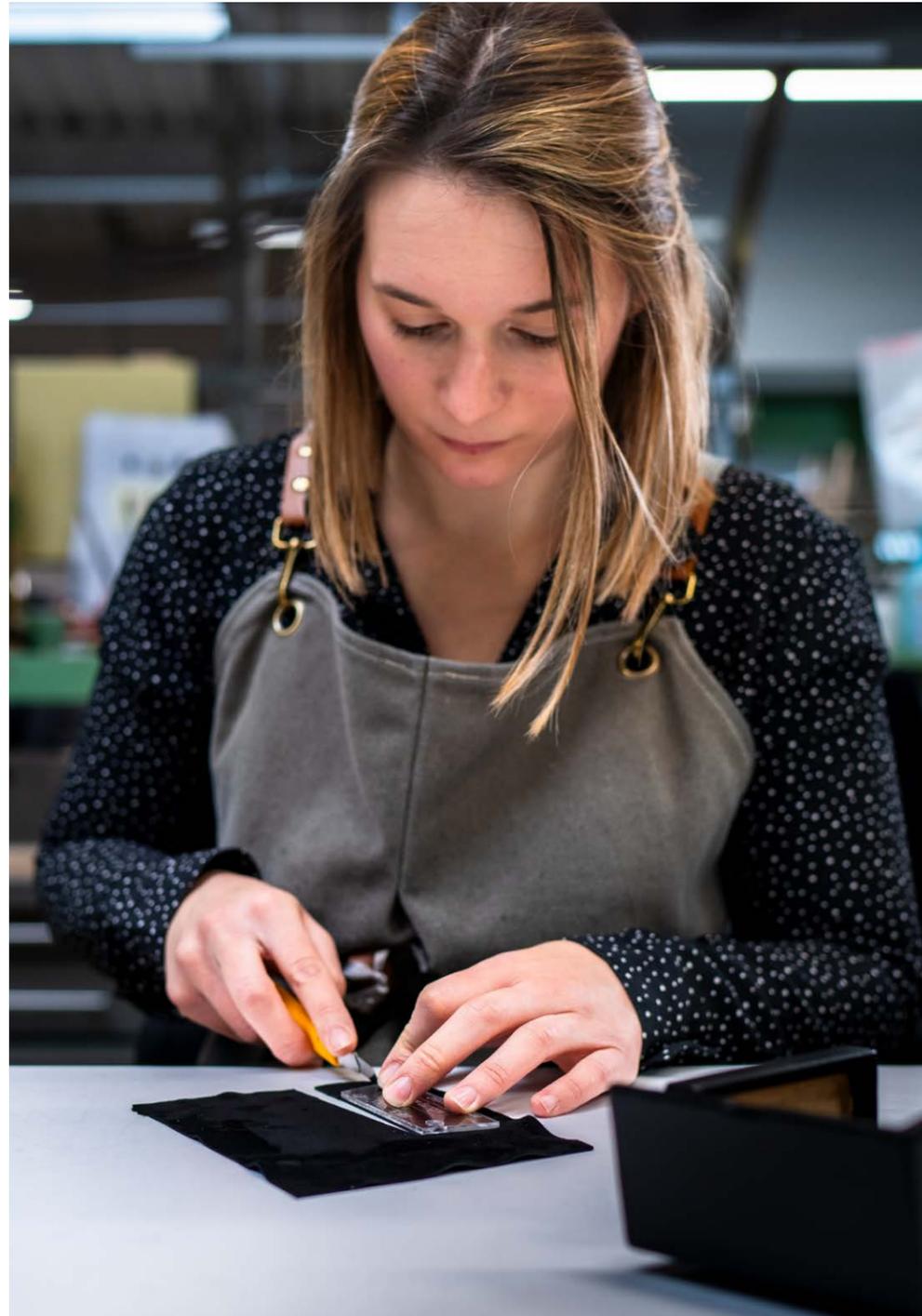
vième mois lunaire. En chinois, le chiffre « neuf » est synonyme de longévité et d'éternité. Les deux thèmes principaux de cette fête sont l'escalade des montagnes pour obtenir des bénédictions, et la gratitude et le respect envers les personnes âgées. L'esprit de cette fête réside dans le respect, l'attention et la prière pour la santé et la longévité de nos aînés. C'est pourquoi Gainerie 91 Chine profite généralement de cette journée pour aider ceux qui rencontrent des difficultés dans la vie. Ainsi, le 9 septembre 2023, les volontaires de nos équipes de Chine se sont rendus au sein de familles vivant dans la pauvreté afin de leur apporter soutien et aide en leur fournissant des produits de première nécessité.



Pilier

Performance et qualité





Travail de gainage d'un écran

Chiffres clés

Une qualité pointue et contrôlée au service de notre performance.

110 080,13

Heures travaillées
en 2023 en France

52,72%

Efficienc (taux de production)
en 2023 en France

NOUVEAU SITE 3 - MAURICE 2023

- 1000 m²
- 100 collaborateurs dont 80 nouveaux recrutements
- 500 mètres du site mère
- Atelier complet de la coupe au contrôle
- Développement du parc machines
- Révision des lignes de fabrication pour plus de performances
- En croissance soutenue



Une extension signe de notre performance : Gainerie 91 Maurice



Site 3 avant les travaux de réhabilitation



Site 3 après la finition des travaux

En réponse à l'accroissement de notre activité en 2023, notre site Gainerie 91 Maurice a dû envisager diverses actions :

- Recruter plus de collaborateurs
- Investir dans de nouvelles machines : plus performantes et modernes
- Avoir recours à des nouvelles technologies
- Instaurer des nouvelles lignes d'activités

Pour s'adapter à tous ces changements, l'agrandissement et le travail multisites ont été nécessaires. À ce titre, en 2023, nous avons aménagé un nouveau site, communément appelé **site 3**. Cet atelier a été conçu différemment, avec pour objectif premier d'offrir au personnel un

cadre plus convivial et agréable.

Une attention particulière a été portée sur les aspects suivants :

LUMINOSITÉ

La lumière générale a été installée afin d'allier la lumière du jour et la lumière d'ambiance. Des nouvelles tables de travail ont été réalisées avec un système de lumière modulable et donnant directement sur l'espace de travail.

LIEU DE VIE

Vestiaire plus grand et agréable. Plus d'espace entre les machines.



Nouvelle machine de fabrication de contre-boîtes



Machine d'essai de taux UV



Machine test humidité - température

MODERNISATION ET MÉCANISATION

L'extension vers un troisième site en 2023 a également permis l'acquisition de nouvelles machines pour la fabrication de contre-boîtes. Cette tâche réalisée autrefois manuellement a été automatisée grâce à l'introduction de trois machines.

Gain : Augmentation de la productivité (4 000 pièces sorties par semaine, soit 800 à 1 000 pièces par jour), amélioration de la qualité et mécanisation complète de la fabrication, réduisant ainsi la pénibilité de la tâche.

Challenges : Repenser tout le système de

fonctionnement engendrant dans son sillage des perturbations et mutations très importantes. Adaptation à de nouvelles contraintes et à de nouveaux défis dont Gainerie 91 Maurice en est sorti grandi.

En outre, le site mère a accueilli sa première imprimante 3D pour la fabrication des échantillons et gabarits. Elle a nécessité la formation de 10 collaborateurs pour son utilisation. Elle améliore le **speed to market** de la production et par conséquent, son **efficience**. Enfin, deux testeurs de résistance aux UV, à l'humidité, et aux températures haute et basse ont été installés chez Gainerie 91 Chine pour effectuer des tests climatiques sur nos produits.



SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS

Traçabilité et innocuité

SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS



Il est essentiel de nous assurer que l'ensemble des fournisseurs auprès desquels nous nous approvisionnons respecte la qualité attendue, tant en termes de facilité de mise en œuvre et qualité technique qu'en termes de composition chimique.

Nous sommes particulièrement attentifs au respect des réglementations applicables dans les pays dans lesquels nous

interventions mais également ceux où les produits de nos clients seront vendus.

Les réglementations étant complexes et les exigences accrues, nous avons donc multiplié les échanges avec nos fournisseurs. Devant la complexité de ce sujet, nous améliorons constamment nos actions et notre accompagnement pour nous assurer de la conformité des produits que nous mettons sur le marché.



PROCESSUS D'ACHATS RESPONSABLES, GESTION DES RISQUES : ANTI-CORRUPTION, PROTECTION DES DONNÉES, CONCURRENCE LOYALE, PRATIQUES VERTUEUSES

PROCESSUS D'ACHATS RESPONSABLES, GESTION DES RISQUES : ANTI-CORRUPTION, PROTECTION DES DONNÉES, CONCURRENCE LOYALE, PRATIQUES VERTUEUSES

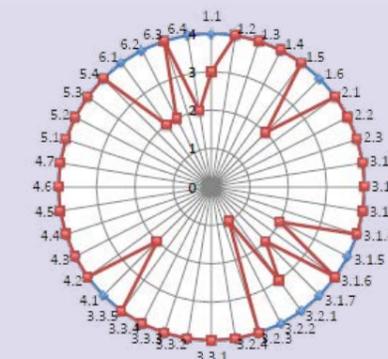


Un nouvel outil d'auto-évaluation a été mis en place en 2023 afin d'interroger nos fournisseurs sur leurs pratiques RSE et les accompagner dans leur progression lorsqu'ils identifient un besoin d'informa-

tion complémentaire.

Cet outil nous permet, grâce à leur réponse à un questionnaire complet, de visualiser rapidement les axes de progrès.

GRAPHIQUE DE LA PERFORMANCE FOURNISSEUR PAR RAPPORT AUX EXIGENCES DE L'ENTREPRISE (ÉCHELLE DE 1 À 4 SUR DES CRITÈRES RSE)



Ainsi, nous devons prioritairement accompagner notre fournisseur en lui apportant des outils sur : la gestion de ses propres fournisseurs (questions 3.2), ses contrôles de sa chaîne d'approvisionnement (questions 3.3) ainsi que sur le res-

pect de nos attentes en tant que client et la transmission dans leur chaîne de valeur (questions 1). Grâce à ce visuel, un plan d'accompagnement adapté leur est proposé pour leur permettre de s'améliorer et de continuer à travailler avec nous.



STRUCTURATION ET GOUVERNANCE RSE

Initiatives RSE chez Gainerie 91

L'organisation mise en place au sein du Groupe Gainerie 91 permet à chacun d'être informé et d'agir sur les sujets RSE. Ainsi les organes de gouvernance sont les suivants :

- **COMEX** : il réunit le PDG, l'ensemble des directeurs de site, la directrice commerciale, le directeur technique, la directrice financière ainsi que la responsable RSE. Le COMEX se réunit tous les trimestres. Une présentation des actualités RSE de chaque site et de chaque département est systématiquement à l'ordre du jour.
- **COMMISSION RSE** : elle rassemble les représentants de tous les services de l'entreprise et se réunit toutes les 6 à 8 semaines afin de faire le point sur l'avancée du plan d'action et décider de la stratégie à mener. Pour chacun des sujets ciblés par notre plan d'action un pilote interne a été identifié. Il rapporte l'avancée de ses travaux au sein de la commission qui prendra les éventuelles décisions attendues.



MISSION - OBJECTIF ET VALEURS - ALIGNEMENT AVEC LES ODD

Mise en place de l'intéressement

En 2023, le PDG du Groupe Gainerie 91 a conclu la mise en place d'un accord d'intéressement pour ses collaborateurs. Cet intéressement des salariés, calculé sur la base du critère du chiffre d'affaires du Groupe, sera perçu par les employés en 2024. Cette initiative à caractère collectif sera reconduite également en 2024 et vise à

récompenser les collaborateurs dans l'atteinte des objectifs et à gratifier les performances croissantes du Groupe.

Plus qu'un indicateur commun sur lequel agir, il représente aujourd'hui une réponse aux attentes des salariés et une anticipation valorisante, pour nos collaborateurs, d'une obligation à venir.



Des critères stricts dans la sélection de nos fournisseurs

S'assurer que nos fournisseurs partagent nos valeurs, nos exigences et remplissent les critères de notre cahier des charges relève d'un challenge majeur et quotidien pour nos services Achats afin de proposer des produits d'exception à notre image.

Tel est le cas de notre bureau de sourcing à Dongguan, en Chine, principal connecteur de notre Groupe avec les acteurs locaux du territoire. C'est pourquoi la sélection des fournisseurs s'effectue en fonction de critères stricts :

01

Environnement de travail, sécurité et bonnes pratiques de production

Ex. : obligation du port des EPI

02

Protection de l'environnement sur site

Ex. : équipements en ce sens (traitement des eaux usées)

03

Demande systématique des certificats d'usine pertinents

Inspection de qualification et de mise à jour chaque année

04

Protection de l'environnement en production

Interdiction PVC, obligation d'utilisation de matières recyclées, priorité aux fournisseurs soucieux de l'environnement



Une fois la sélection effectuée et le fournisseur choisi, le travail se poursuit tout au long de la collaboration entre les deux parties pour garantir le respect de nos démarches et contrôler chaque étape, afin qu'elles s'alignent sur nos attentes à long terme.

Ainsi, le Groupe Gainerie 91 se positionne comme bien plus qu'un simple client ; il est un véritable partenaire pour ses fournisseurs. Inciter, éduquer et coopérer sont les principes qui guident notre vision de cette relation fournisseur-fabricant.

Nous nous engageons donc à :

- 1** Inciter nos principaux fournisseurs à la réduction des matériaux de rembourrage tels que L'EVA, l'EPE et les sacs plastiques pour la personnalisation des boîtes de protection afin de privilégier l'usage de carton et papier de soie.
- 2** Accorder une attention particulière à l'emballage des produits finis, d'une part pour limiter la casse, d'autre part, pour éviter l'utilisation en surplus de matériaux tels que les aimants et l'EVA.
- 3** Sensibiliser au développement et à l'utilisation de R-PP, tissu, microfibre, feutre, pulpe, corde de chanvre, tissu de coton, etc. pour remplacer les matériaux traditionnels à base de fibres chimiques tels que le polyester.
- 4** Eduquer et former nos fournisseurs sur l'utilisation de produits de revêtements et de matières recyclables en promouvant les encres à base d'eau, de soja, les revêtements biologiques dégradables et le papier recyclable pour la fabrication des produits, tout en garantissant une structure fiable et une qualité constante.
- 5** Encourager à la réduction de la taille et du poids de pièces en plastiques et métaux que l'on ne peut substituer, et mettre en place la démontabilité de celles-ci afin de les réutiliser.
- 6** Coopérer sur le long-terme avec les fournisseurs et partager des actions respectueuses de l'environnement à mettre en place (exemple : nouvelles matières recyclées).

Les conséquences de ce lien étroit avec nos fournisseurs : gain de confiance et réduction des impacts négatifs de nos productions sans compromis de la qualité exigée.



ENVIRONNEMENT RÉGLEMENTAIRE

Engagement qualité et renforcement des performances

UNE PERFORMANCE MARQUÉE PAR UNE QUÊTE CONSTANTE DE QUALITÉ

En 2023, des visites de contrôle qualité chez nos fournisseurs ont été effectuées afin de garantir la qualité en amont des commandes et le respect des délais de livraison. Cela permet, de surcroît, de communiquer nos principes RSE à ces derniers et de les encourager à les appliquer au sein de leur structure. À titre d'illustration, le responsable de l'usine de Gainerie 91 Maurice s'est rendu à deux reprises chez notre fournisseur français de cuir pour assurer la sélection et veiller au respect des bonnes pratiques. De plus, le responsable des achats de l'usine mau-

ricienne s'est déplacé au Vietnam avant l'achat de nouvelles machines, afin de garantir la fiabilité des investissements et de mieux connaître l'environnement et les procédures du fabricant.

DE NOUVEAUX POSTES POUR ASSURER L'EXCELLENCE RECHERCHÉE

Notre site Gainerie 91 Portugal a également intensifié son axe de performance et de qualité en 2023 à travers le recrutement. Un nouveau poste de technicien qualité, doté d'une formation technique, a été créé pour améliorer les processus et mettre en œuvre un système de gestion de la qualité.



LABELS, NORMES ET CERTIFICATIONS

Ecovadis

En 2023, Gainerie 91 France a obtenu la médaille d'argent suite à son évaluation par ECOVADIS. Cette médaille récompense la politique RSE mise en œuvre sur le site. L'évaluation a été réalisée pour notre activité de « Fabrication d'articles de voyage et de maroquinerie, d'articles de sellerie

et de bourrellerie » qui correspond à notre code d'activité. Cette note globale reflète bien évidemment les processus et documentations mis en place, en réponse aux nombreuses questions sur l'environnement, la santé et la sécurité dans nos ateliers comme le montrent les résultats obtenus ici :





Engagements

PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES – RÉSEAU FRANCE

Depuis 2021, le Groupe Gainerie 91 est fier d'être membre du Pacte Mondial des Nations Unies. Cet engagement souligne notre volonté de contribuer activement aux Objectifs de Développement Durable (ODD) pour œuvrer à un monde plus durable d'ici 2030. En tant qu'entreprise, nous nous sommes engagés à mettre en oeuvre des actions concrètes sur l'ensemble de nos sites, alignées sur les principes du Pacte Mondial des Nations Unies et en harmonie avec les ODD. Cette démarche témoigne de notre responsabilité sociale et environnementale, et de notre contribution à la réalisation des objectifs mondiaux pour un avenir meilleur.

SEDEX

Tous nos sites sont membres de SEDEX et participent à l'évaluation SAQ (self-assessment questionnaire). Cette plateforme mondiale nous permet d'évaluer nos pratiques durables, de mesurer nos progrès et d'identifier les domaines nécessitant des améliorations. SEDEX facilite également la communication le long de la chaîne de valeur. Pour une évaluation plus approfondie, nous nous conformons au référentiel d'audit complet, le Smeta 4 piliers, couvrant le travail, la santé et la sécurité, la performance environnementale et l'éthique. Ces audits, réalisés par des sociétés locales accréditées, sont renouvelés tous les 3 ans, accompagnés de rapports détaillés et de plans d'action.

SA 8000

Cette norme internationale de certification aborde des questions telles que le travail forcé, le travail des enfants, la santé et la sécurité au travail, la liberté d'association, la discrimination, les pratiques disciplinaires, les heures de travail, la rémunération et les systèmes de gestion. Elle vise à développer, maintenir et adopter des pratiques socialement acceptables en milieu de travail.

ECOVADIS

Ecovadis évalue notre performance RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) sur les plans social, environnemental et éthique. Cette solution, reconnue par de nombreux clients, permet le partage automatique de nos évaluations et de nos initiatives d'amélioration continue.

CDP (CARBON DISCLOSURE PLATFORM)

La plateforme CDP nous permet de mettre à disposition de nos clients, des informations détaillées sur nos émissions de carbone et la cartographie de notre chaîne de valeur, les mesures prises pour réduire nos risques et nos engagements. En répondant à un questionnaire en ligne, nous participons à la transparence de nos pratiques.



ecovadis



NOS PROJECTIONS 2024

2024 est une année de transition qui voit le Groupe Gainerie 91 se transformer...

L'entrée d'investisseurs, qui résulte de nos actions menées l'année passée et souligne notre rayonnement et notre performance, permet notre développement à l'international pour répondre de façon toujours plus efficiente aux besoins de notre clientèle.

En devenant un Groupe, Gainerie 91 doit répondre à la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Cette perspective accélère la structuration de nos démarches RSE et lui dicte un cadre.

Les démarches initiées en 2023 de priorisation de nos enjeux et de reporting sur quelques indicateurs vont donc être complétées et renforcées. Nous continuons également la sensibilisation de nos équipes au développement durable sur les différents sites. La diffusion de ces informations permet d'expliquer et de justifier les démarches entreprises pour les faire accepter au plus grand nombre.

Les contraintes sont en effet nombreuses et peuvent parfois complexifier le fonctionnement en le structurant, il est donc primordial d'expliquer les objectifs de nos demandes et de montrer comment elles nous permettent d'agir positivement pour faire face aux défis planétaires qui nous attendent.

2024 sera l'occasion pour nous d'aller plus loin en réalisant notamment notre matrice de double matérialité. Cet exercice nous permettra de valider les choix faits en 2023 et d'aller encore plus loin dans les échanges avec nos parties prenantes.

Aussi, en tant que Groupe, notre vision s'accroît sur une internationalisation plus poussée avec l'ouverture de bureaux sur des territoires où le Groupe Gainerie 91 n'est pas encore développé. La conquête des marchés outre-Atlantique relève de notre priorité car le potentiel y est important.

Design

kizness.com

Photographies

©Marion Saupin : Couverture, p.6, p.42, p.46, p.48, p.60, 4ème de couverture ;

©Ici Au Loin - Jules Hidrot pour AFCuir : p.16, p.18, p.23, p.62, p.92, p.94 ;

©Gainerie91 : p.8, p.10, p.11, p.12, p.13, p.25, p.27, p.28, p.29, p.30, p.31, p.36, p.40, p.53, p.54,
p.58, p.64, p.72, p.79, p.85, p.86, p.87, p.88, p.90, p.91, p.96, p.97 ;

©Nicolas Scordia : p.10, p.25, p.38, p.40 ; ©Nuvi : p.38 ; Learn While Exploring : p.74 ;

©Ekceli : p.38 ; ©Hadrien Picard : p.71 ; ©LesMariannes92 : p.90

Gainerie 91

42, impasse Marthe Condat, 77127 Lieusaint - France

www.gainerie91.com - info@gainerie91.com



GAINERIE91
GROUPE

